

# 2024: EL AÑO DE LOS HÍBRIDOS, LA ELECTROMOVILIDAD Y LAS PROYECCIONES CON CAUTELA

**A pesar de la baja en los niveles de venta en comparación al año 2022, el sector automotor proyecta una recuperación marcada por las bajas en las tasas de interés y un aumento en el mercado de los vehículos híbridos y eléctricos.**

POR ANDREA CAMPILAY

El último reporte de la Cámara Automotriz de Chile (Cavem) indica que hasta noviembre de este año, la venta de autos nuevos -medianos y livianos- disminuyó en un 26,7% luego del boom experimentado en 2022, impulsado por una demanda acumulada en los años de pandemia y pospandemia.

"La demanda anterior desapareció, fue satisfecida, entonces solo fueron los impulsos de 2023, los cuales no fueron tan enérgicos como hubiéramos querido", explica Martín Bresciani, presidente de Cavem, agregando que otro factor que impactó a la industria fue el alza en las tasas de interés. Esto es clave, dice, porque en Chile "uno de cada dos vehículos se compra con crédito".

Este escenario propició un alza en la demanda por el segmento de autos usados. Hasta noviembre, por cada auto nuevo se transfirieron 3,1 autos

usados, alcanzando un total de 891.142 unidades, reporta Cavem. Se trata de un mercado que creció con fuerza durante el año pasado: "Una de cada tres ventas se realizaron con un vehículo en parte de pago", acota Bresciani.

En el caso de los nuevos, desde Nissan señalan que este año estiman cerrarlo con 315 mil unidades vendidas, precisa Diego Vignati, presidente de la firma para Chile y Perú, quien atribuye la negativa variación del mercado en general a un enfriamiento de la actividad económica, que no solo es local sino mundial. En ese sentido, el ejecutivo asegura que esperan que el 2024 contemple un nivel de mercado similar o levemente

por encima a la de este año con una baja de las tasas de interés, permitiendo que sea más accesible el financiamiento.

## Lo que viene

A juicio de Bresciani, el año 2024 estará más marcado aún por la tendencia internacional que promueve la descarbonización, con iniciativas que seguirán empujando a la industria por el camino de la sustentabilidad. "Hace mucho tiempo que la industria ha ido moviéndose a tener cada vez más productos híbridos, que son la etapa anterior a la electrifi-

cación", dice, haciendo énfasis en que la preferencia por los SUV como autos familiares y el auge en la comercialización de los vehículos para la industria de la última milla, son otras de las tendencias que llegaron para quedarse.

Renzo Fenzo, gerente comercial de Ford Chile, plantea un análisis similar, y apuesta por un aumento de la tendencia sustentable en Chile, siguiendo los pasos de Estados Unidos y Europa. "Con ello, esperamos que crezca la oferta de vehículos híbridos y eléctricos", sostiene.

A pesar de que durante el

último tiempo el país ha impulsado esta tecnología y en el mercado local se han lanzado varios vehículos de este tipo, en sintonía con los principales mercados del mundo, aún "falta mucho para que los autos eléctricos tengan un porcentaje relevante en la industria nacional", advierte Vignati.

Fenzo complementa que "de acuerdo con las estimaciones de ANAC y Forecast Consultores, las ventas de vehículos nuevos livianos y medianos oscilaría entre las 320 mil y 340 mil unidades, lo que significaría un desempeño que es considerado normal a pesar de la situación económica por la que está pasando Chile".

Mientras, firmas como BYD en Chile esperan tener hasta un 6% de crecimiento durante el próximo año. Una estimación que, aseguran, dependerá del control de la inflación, aumento del crecimiento económico y un tipo de cambio por debajo de los \$ 850.

# 72,5%

DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO TIENEN LOS VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS HASTA NOVIEMBRE 2023, SEGÚN CAVEM.

## LAS AUTOMOTORAS MÁS IMPORTANTES DE CHILE

CUENTAN CON SERVICIOS DE FIDELIDAD Y LEALTAD PARA SUS CLIENTES

Con Full Garantía genera más y nuevos ingresos en tus áreas de venta y post venta con programas de garantía mecánica y mucho más ¡Adhiere a tu Automotora!



COMUNÍCATE CON NOSOTROS:



+56 9 5863 3788



contacto@fullgarantia.com





# “CREEMOS QUE LAS 320 MIL UNIDADES VENDIDAS SON EL PISO CON EL CUAL VAMOS A PARTIR EL AÑO”

Un año “regular”. Así describe el presidente de la Cámara Automotriz de Chile (Cavem), Martín Bresciani, lo que fue el 2023 para el mercado automotor chileno. No obstante, asegura que terminar el año con más de 320 mil unidades vendidas, según datos elaborados por el gremio, no es una cifra menor, sino que “es una envidia para el entorno latinoamericano”.

“Creemos que las 320 mil unidades vendidas son el piso con el cual vamos a partir el año”, afirma Bresciani, quien además espera que en algún punto de 2024 ese piso aumente en 20 mil o 30 mil unidades, “pero vamos a partir desde ahí”.

Enfocar los esfuerzos del gremio hacia el impulso de políticas públicas que beneficien al sector es uno de los ejes que Cavem tendrá en 2024. “Nosotros estamos principalmente cercanos a la autoridad con el fin de poder promover todas aquellas acciones virtuosas que estén en el entorno del mundo

**De cara a un nuevo año, Martín Bresciani, presidente de la Cámara Automotriz de Chile, adelanta los focos que serán relevantes para el gremio y el rubro, donde la colaboración con autoridades en la prevención de delitos y los desafíos de modernización tomarán protagonismo. POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.**

automotor”, señala Bresciani, y por ello adelanta que seguirán participando como gremio en distintas mesas de trabajo junto a entidades del Estado como el Ministerio del Interior y la Mesa de Prevención del Delito, o junto a Carabineros de Chile, “con quienes tenemos una alianza de cooperación con el fin de poder promover la seguridad vial”.

#### Desafíos

Desde la vereda de los problemas a resolver, Bresciani es crítico respecto a que aún falta modernización en el sector automotor, sobre todo si se quiere prevenir



los delitos asociados a vehículos. “Sabemos que ha habido avances, pero son enteramente insuficientes”, asevera.

En ese sentido, destaca la necesidad de acelerar la digitalización y sincronización de datos relevantes en el sector y entidades públicas, puntualizando en que “el Estado de Chile no está en línea con muchas de sus dependencias”.

“Hoy en día, el Registro Civil no está en línea con el Servicio de Aduanas. Entonces, cuando encuentras un vehículo cometiendo un delito y ves su número de identificación o VIN, no se puede saber si quizás es un número que entró o no al país. Debiera ser lógico primero revisar eso”, explica Bresciani.

Por otra parte, señala que el Estado se apoya en ellos para prevenir acciones no propias del sector como prevenir transacciones de padres morosos en pensión de alimentos, quienes, por ley, no pueden registrar vehículos a su nombre. Una acción con la que, si bien, están dispuestos a colaborar, dice el ejecutivo, no pueden hacerlo, porque no tienen acceso al Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos.

“El Ministerio de Justicia se equivocó al no habilitarnos como un ente capaz de consultar el registro de deudores, del cual nos piden que seamos parte”, alerta.

## Regcheq

Tech for compliance



### Acompañamos a nuestro socio CAVEM en su 52° aniversario ✓✓

Desde Regcheq  
seguiremos trabajando  
para entregarte la mejor  
herramienta de compliance



Más de 250 clientes en tres países confían en nosotros

- ✓ 100% digital y en la nube
- ✓ Atención personalizada siempre
- ✓ Plataforma amigable y fácil de operar



Digitaliza tus procesos normativos con los expertos en compliance ✓

contacto@regcheq.com | +56 9 6209 9190 | regcheq.com | in X regcheq





## VITRINA EMPRESARIAL

DURANTE DICIEMBRE:

## Nissan ofrece atractivas ofertas en sus mantenciones para vehículos con más de tres años de antigüedad

Desde \$89.990 en toda la red de concesionarios y a lo largo del país.

La compañía dio a conocer una gran iniciativa para los clientes que tengan su Nissan con más de tres años de antigüedad. Esta consiste en un completo mantenimiento con acceso a repuestos, revisiones y accesorios originales de la marca, lo cuales son indispensables para preservar el vehículo, obtener su máximo potencial y, lo más importante, resguardar la integridad de quienes lo usan, principalmente la familia.

“Desde el 2021 estamos entregando gratuitamente mantenciones de 10 mil km a todos los clientes que compren un Nissan, y desde abril de 2022 a abril de 2023, se amplió este beneficio hasta los 30 mil kilómetros en todos los modelos vendidos. Ahora nuestros clientes que tengan vehícu-

los con más de tres años pueden acceder a una mantención desde los \$89.990 en todos los concesionarios del país”, explicó Rodrigo Alonso, director de Posventa en Nissan Chile.

Durante el mes de diciembre toda la red de concesionarios de Nissan Chile está alineada con esta promoción, entregando el mismo precio y servicio certificado por la marca. “Hemos realizado un exhaustivo trabajo con nuestra red de concesionarios de norte a sur, para estandarizar no solo el alto nivel de calidad de los servicios, sino también los valores con una lista única de precios”, señaló Rodrigo Alonso.

Además, agregó que “toda la red de concesionarios tiene técnicos certificados y entrenados por Nissan, quienes cuentan



La mantención periódica es muy importante para la seguridad de las personas, sobre todo en periodo de vacaciones.

con herramientas de diagnóstico actualizadas de manera permanente por la fábrica, garantizando expertise, conocimiento y tecnología de alto nivel”.

Por otra parte, se avecina la época de vacaciones y las familias salen de viaje y recorren muchos kilómetros, por lo que necesitan que sus vehículos estén en óptimas condiciones. “Nuestro objetivo es entregar el mejor servicio a nuestros clientes, el cual el 90% de ellos nos premian con la mejor evaluación en términos de satisfacción”, destacó Alonso.

Los clientes pueden contar con el servicio Posventa Nissan cada vez que lo necesiten y pueden reservar con anticipación su hora de servicio técnico a través de Nissan.cl



## MANTENCIÓN DE CALIDAD JAPONESA PARA MODELOS CON MÁS DE 3 AÑOS



MANTENCIONES DESDE:

# \$89.990

AGENDA EN [NISSAN.CL](https://www.nissan.cl) DESCUBRE PRECIOS INCREIBLES



Escanea el código QR aquí

[nissan.cl](https://www.nissan.cl)

SERVICIO OFICIAL  
**NISSAN**

Precios válidos desde el 01/11/2023 al 31/12/2023, ambas fechas inclusive. Stock mínimo: 5000 Servicios. Las características pueden variar según el modelo del vehículo. Precios y modelos en [www.nissan.cl](https://www.nissan.cl). Este servicio es exclusivamente para vehículos sin garantía vigente, con 3 años de antigüedad o 100 mil kilómetros recorridos, lo que ocurra primero. El precio mencionado desde \$89.990 corresponde al modelo Versa N17. No incluye revisión e inspección de otros componentes. No incluye alineación y balanceo. Válido en la red de concesionarios Nissan a nivel nacional. No acumulable con otras promociones. De requerir información adicional sobre los servicios consulte en su concesionario más cercano. Nissan Chile se reserva el derecho de eliminar y/o modificar la presente promoción sin responsabilidad posterior.



# LAS MEDIDAS QUE HAN TOMADO LAS ASEGURADORAS PARA HACER FRENTE AL ALZA DE ROBOS DE VEHÍCULOS

Las cifras de la Asociación de Aseguradores son claras: 13.770 autos asegurados han sido robados a octubre de 2023 en Chile, números que, si bien se mantienen por debajo del peak registrado en 2022, están muy por encima de lo normal para el país.

POR CLAUDIA POBLETE

Distintas coyunturas han afectado al sector asegurador en el segmento autos. La primera de estas comenzó durante la pandemia, cuando el valor de los automóviles nuevos subió cerca de un 25%, lo que empujó también al alza el valor de los vehículos usados y de los repuestos, elevando los costos para el mercado asegurador.

La crisis de seguridad también afecta con fuerza al sector. Según datos de la Asociación de Aseguradores, a octubre de 2023 en el país se registraron 13.770 vehículos asegurados robados, lo que si bien representa un descenso respecto de las cifras registradas en 2022 (el peak indiscutido en la materia con más de 17.300 automóviles robados en todo el año), sigue siendo muy superior a los números que se manejaban históricamente en Chile, que estaban en torno a los 10 mil autos robados anualmente.

Para el presidente de la Asociación Gremial de Corredores de Seguros de Chile (Acoseg), Nicolás Williams, advierte que se espera que el año cierre con cerca de 15 mil vehículos asegurados robados, con una tasa de recuperación muy baja, lo que ocasiona pérdidas cada vez más significativas para la industria. "Es una de las causales más importantes del aumento de los precios de los

seguros de parte del mercado asegurador. El aumento del riesgo de robo empuja los precios al alza, como también lo hace el aumento de los precios de los autos y los repuestos", explica Williams.

Con el objetivo de intentar contener las alzas en los costos relacionados a los robos y que, en consecuencia, los valores de los seguros no sigan aumentando, las aseguradoras han implementado medidas que permitan mitigar los riesgos, donde destacan la instalación de GPS -con el objetivo de aumentar la posibilidad de recuperación de los vehículos sustraídos- y el grabado de patentes en las ventanas, para disuadir los robos al aumentar la capacidad de identificación de los automóviles.

También se ha innovado en el diseño de nuevos productos que den soluciones a los problemas que las personas están viviendo. Ejemplo de ello es la cobertura para víctimas de los llamados 'portonazos',

que considera asistencia legal, auto de reemplazo para el período de reparación o, en caso de robo, seguro para las pertenencias sustraídas desde el vehículo, asistencia médica e incluso reparación in situ, buscando también acortar los plazos de restauración de los autos chocados.

**Se espera que el año cierre con cerca de 15 mil vehículos asegurados robados, con una tasa de recuperación muy baja, lo que ocasiona pérdidas cada vez más significativas para la industria, dice Nicolás Williams, presidente de Acoseg.**

## Avances tecnológicos y nuevos hábitos

Pero no solo el escenario de seguridad favorece la innovación en la industria aseguradora. Frente a la creciente popularidad de los vehículos eléctricos, las compañías de seguros han comenzado a desarrollar productos específicos que cubren los riesgos asociados a estos automóviles, como sus sistemas de baterías de alto costo y la infraestructura de carga, por ejemplo.

Del mismo modo, en la opinión del director ejecutivo para la Industria Financiera de Accenture Chile, Nicolás Deino, con la llegada de los vehículos autónomos, las compañías de seguros están explorando cómo redefinir la responsabilidad y el riesgo en un con-

texto donde la conducción humana es menos prevalente. "La telemetría y los vehículos conectados también han abierto nuevas vías para seguros personalizados, permitiendo a la industria ofrecer pólizas basadas en el uso y el comportamiento de conducción", expresa Deino.

El ejecutivo de Accenture considera que, frente a todos estos desafíos, la industria ha hecho avances significativos en el uso de la inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático, permitiendo a las aseguradoras analizar grandes volúmenes de datos para mejorar la evaluación de riesgos, personalizar las pólizas y agilizar el proceso de reclamaciones.

"Las herramientas de IA también están revolucionando el servicio al cliente a través de chatbots y asistentes virtuales, proporcionando respuestas rápidas y asistencia personalizada. Otra tecnología destacada es la telemetría, especialmente en seguros de autos, donde los dispositivos instalados en los vehículos recopilan datos sobre el comportamiento de conducción, lo que facilita a estas empresas ofrecer tarifas basadas en el uso y prácticas de conducción", asegura Deino.





## PUBLIRREPORTAJE



# Seguros SURA y Copec Voltex firman alianza estratégica para impulsar movilidad sostenible

Quienes hayan contratado a partir de julio el Seguro Auto Liviano para sus vehículos eléctricos e híbridos, podrán acceder a importantes beneficios a través de la App de Copec Voltex, entre los que se destacan cargas eléctricas gratuitas durante los primeros seis meses.

Con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo de la movilidad sostenible en el país, Seguros SURA, uno de los principales actores de la industria aseguradora en Latinoamérica, junto con Copec Voltex, líder en soluciones de carga, firmaron una alianza estratégica que permitirá a todos los usuarios de vehículos eléctricos e híbridos que hayan contratado a partir de julio el Seguro Auto Liviano, acceder a importantes beneficios.

Los asegurados, a través de la App de Copec Voltex, podrán obtener una carga eléctrica equivalente a \$10.000 pesos mensuales durante los primeros seis meses de contrato



de la póliza.

Luego, a partir del séptimo mes de contratación del seguro, los usuarios tendrán un 10% de descuento en cargas eléctricas. Y quienes deseen instalar un cargador residencial para su vehículo eléctrico o híbrido, podrán acceder a un 10% de descuento sobre el valor del cargador y la instalación estándar.

El gerente de Movilidad de Seguros SURA, Gonzalo Gamenara, comentó que “estamos muy contentos con la firma de este acuerdo,

ya que nos permite acompañar a las personas a través de soluciones y beneficios que van más allá de la protección de su patrimonio, al mismo tiempo que generamos acciones para enfrentar juntos la problemática global y los desafíos que nos plantea la crisis climática, que impactan directamente la salud de las personas y el planeta”.

En tanto, Andrea Castro, gerente general de Copec Voltex aseguró que “esta alianza nos permite entregar beneficios a los clientes de

Seguros SURA para incentivarlos a sumarse a la movilidad sostenible a través de la electromovilidad. Con ello, avanzamos cada día más en el conocimiento, adaptación y masificación de esta tecnología y de las energías limpias que necesita el medioambiente”.

El seguro se puede contratar en la página de Seguros SURA, seguros.sura.cl, en “Auto Liviano”, o en la web de Copec Voltex, y sus beneficios son válidos sólo para autos eléctricos e híbridos.



## Nos unimos para llevarte más beneficios y asegurar un futuro sostenible

Con tu Seguro

**Auto Liviano**  accede a:



**40kWh mensual**  
En cargas eléctricas por 6 meses en Red COPEC VOLTEX\*



**10% de dcto.**  
En cargas eléctricas en la red de COPEC VOLTEX\*



**10% de dcto.**  
En Proyecto Residencial de Cargador 7.4 KW + Instalación estándar

Beneficios exclusivos para **autos híbridos y eléctricos**

Conoce más en [seguros.sura.cl](https://seguros.sura.cl)



La Instalación Estándar del Proyecto Residencial está definida en [www.copecvoltex.cl](http://www.copecvoltex.cl). El descuento en cargas eléctricas para ser utilizado en toda la Red pública de Copec, es a partir del 7mo mes de vigencia del seguro. Los 40 kWh mensuales equivalen a una carga eléctrica de \$10.000. Los kWh adicionales serán costo del cliente y los no utilizados, no son acumulables para el mes siguiente. Los beneficios estarán activos en la app que Copec disponga, después de la recaudación de la primera cuota del seguro contratado. Para acceder a estos beneficios, se debe descargar la app. Beneficios no acumulables con otras promociones. Estos beneficios son de responsabilidad y entregados exclusivamente por COPEC VOLTEX SpA, y son válidos para los asegurados de Seguros Generales Suramericana S.A. que contraten el seguro mediante el sitio web <https://seguros.sura.cl/movilidad/seguro-auto-liviano-copec>. La vigencia de los beneficios será hasta el 30 de junio de 2024.