



#lavidacambia
VIDA EN PAREJA

RESULTADOS DEL ESTUDIO

ESTUDIO REALIZADO POR





OBJETIVO

OBJETIVO



Descubrir los hábitos de comportamiento de los jóvenes y adultos jóvenes que viven en pareja, las actividades que realizan en conjunto, además de revelar los distintos productos tecnológicos que utilizan y el uso que le dan en su vida diaria.

Para cumplir con este objetivo, el estudio se desarrolló en **dos etapas sucesivas**



FASE CUALITATIVA



FASE CUANTITATIVA



METODOLOGÍA CUALITATIVA



Diseño
Focus Group



Grupos de entre
6 y 8 personas



Edad
25 a 35 años

ABC1
C2,C3

Niveles socioeconómicos



Casados

y/o



en pareja



sin hijos



Residentes en
Región Metropolitana

METODOLOGÍA CUANTITATIVA



Tipo de estudio
Cuantitativo



**Encuestas
Telefónicas
aleatorias**



Hombres y
Mujeres



Sin hijos



Viven en
pareja



Residentes en regiones
Metropolitana,
Antofagasta y Biobío.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Se encuestó a un total de 500 personas, distribuidas por cuotas según sexo, edad y zona geográfica, además de una *sobre cuota* de 100 casos efectivos de personas de Santiago Oriente (Lo Barnechea, Vitacura, Las Condes, Providencia). La distribución proporcional en cuotas fue de acuerdo a tamaño de población en grupo etario y GSE.

PERIODO DE APLICACIÓN

Viernes 18 de Julio a viernes 8 de Agosto 2014.

ERROR MUESTRAL: 5%



VARIABLES DEMOGRÁFICAS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN GÉNERO

HOMBRES

48,2%

MUJERES

51,8%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN GRUPO ETARIO



25 a 27 años

40,2%



28 a 30 años

32,4%



31 a 35 años

27,5%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN

59,7%

Metropolitana

19,8%

Antofagasta

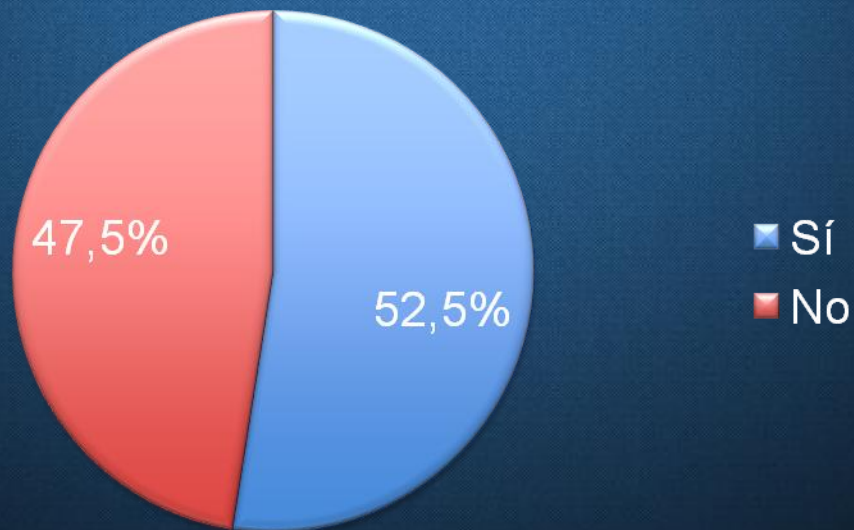
20,5%

Biobío



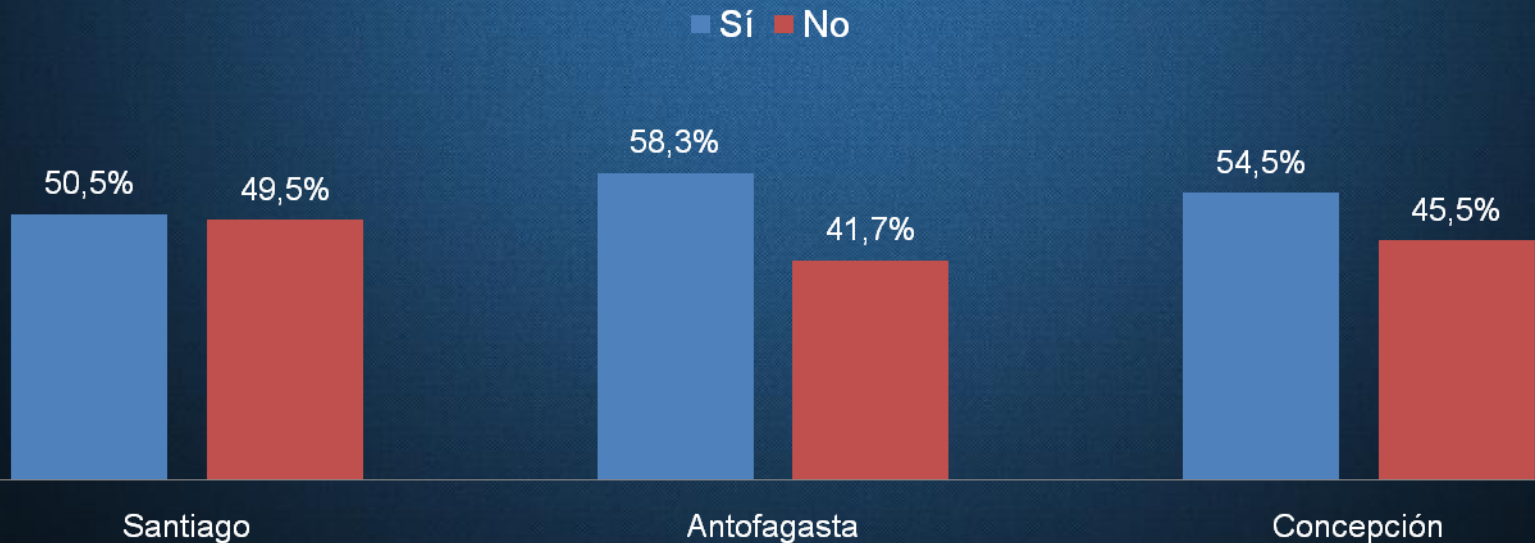
RESULTADOS

¿Han heredado electrodomésticos de familiares o amigos?



¿Han heredado electrodomésticos de familiares o amigos??

(Cruce por región):

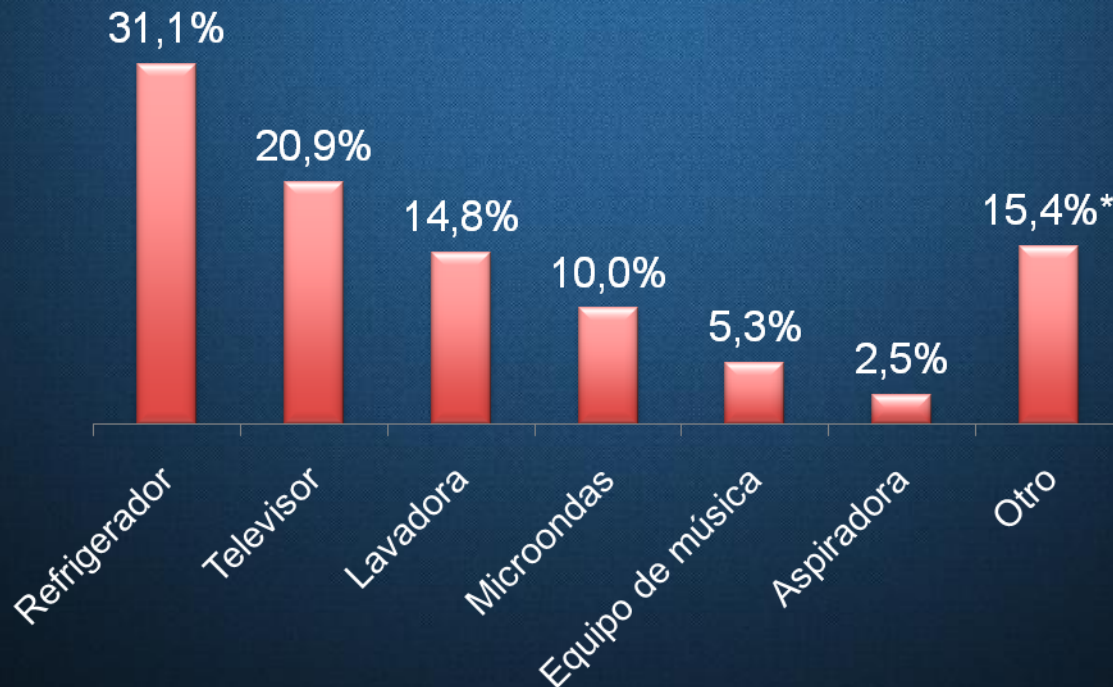


¿Han heredado electrodomésticos de familiares o amigos?

(Cruce por sector):

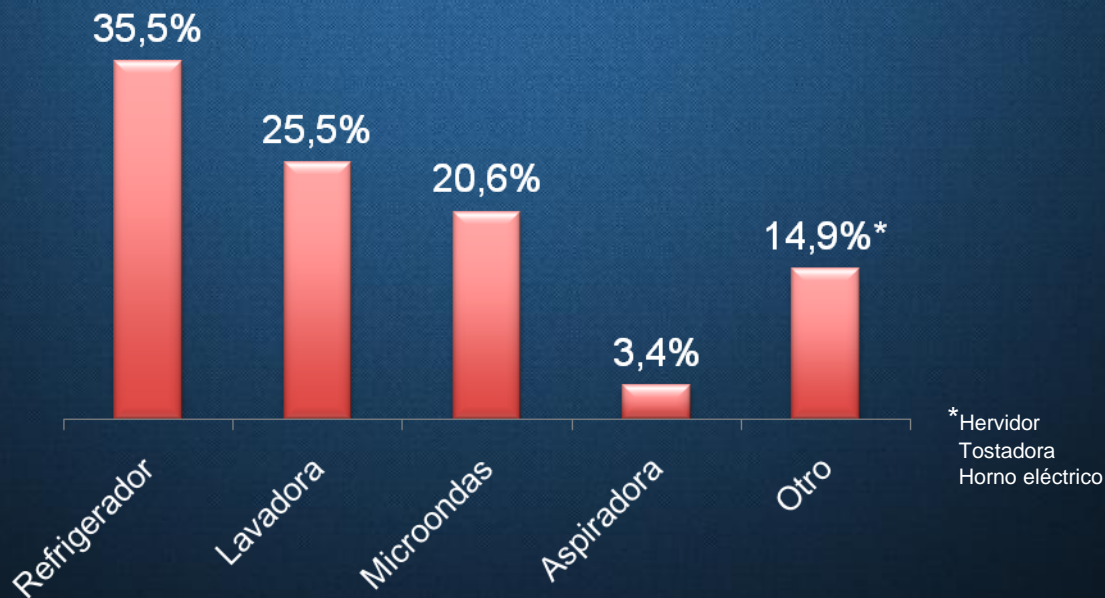


¿Cuál fue el primer producto electrónico que compraron como pareja?

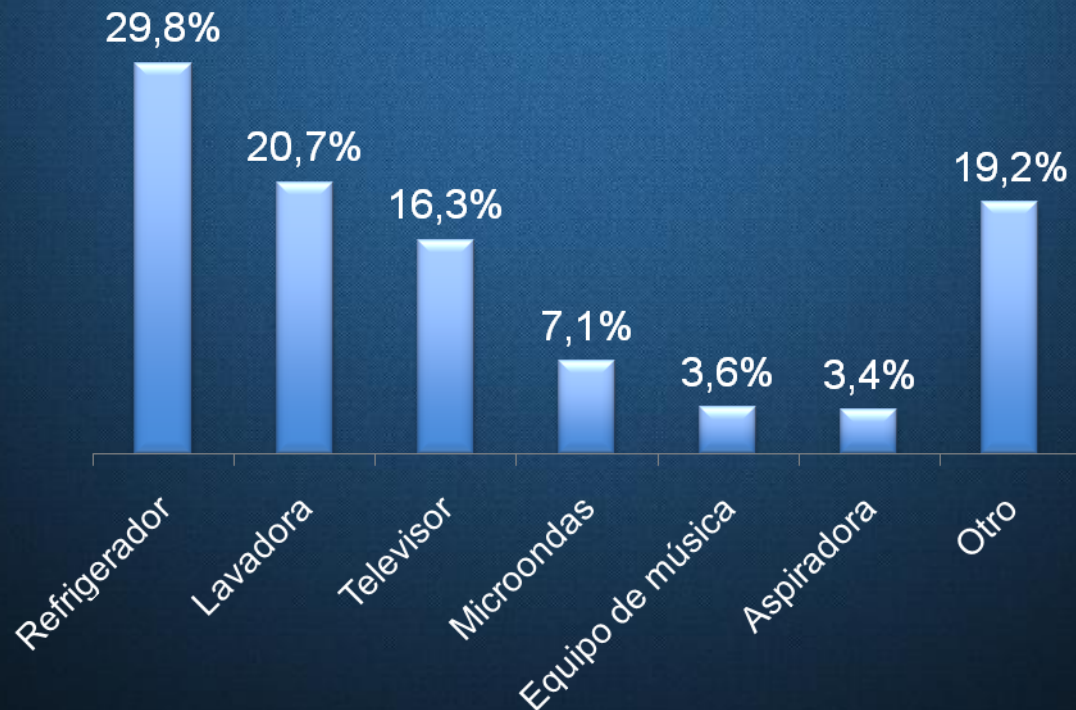


* Consola de juegos
Notebook
Cámara fotográfica

¿Cuál es para ti el electrodoméstico que más les facilitó la vida cuando se fueron a vivir juntos?

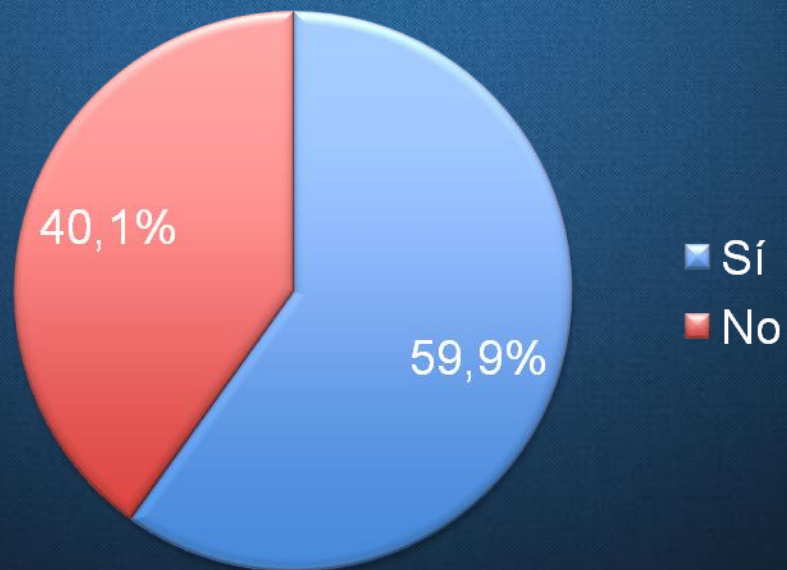


¿Cuál fue la primera gran inversión tecnológica que los hizo sentirse "adultos"?



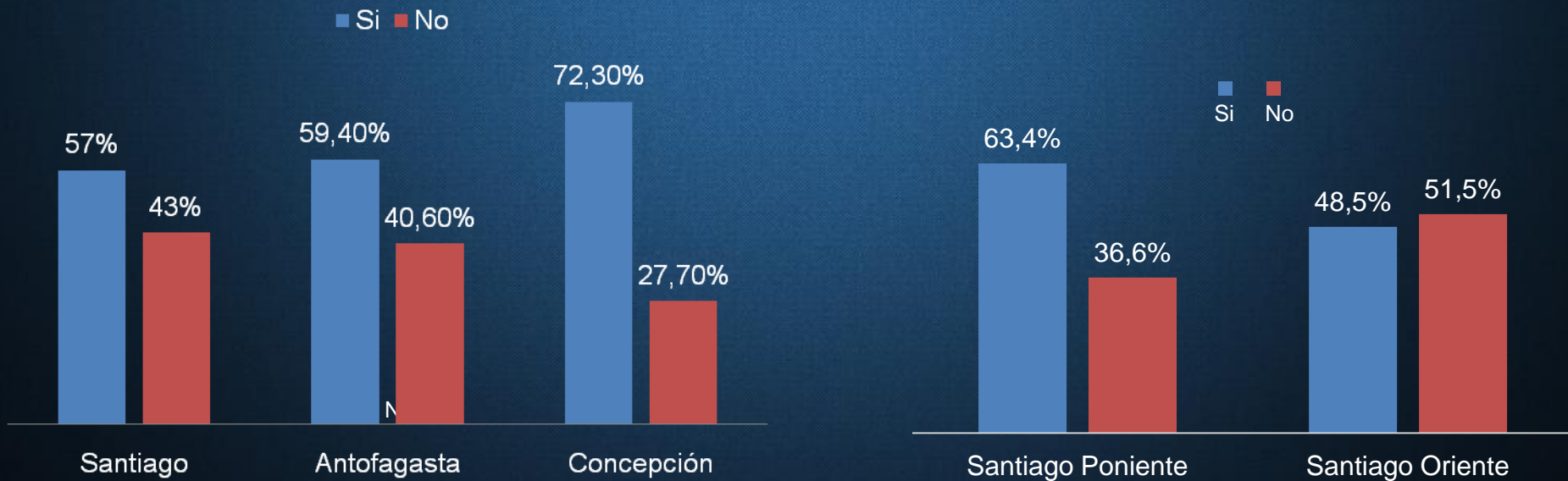
* Cámara fotográfica
Parrilla eléctrica
Plancha

¿Ahorran como pareja para invertir en tecnología?

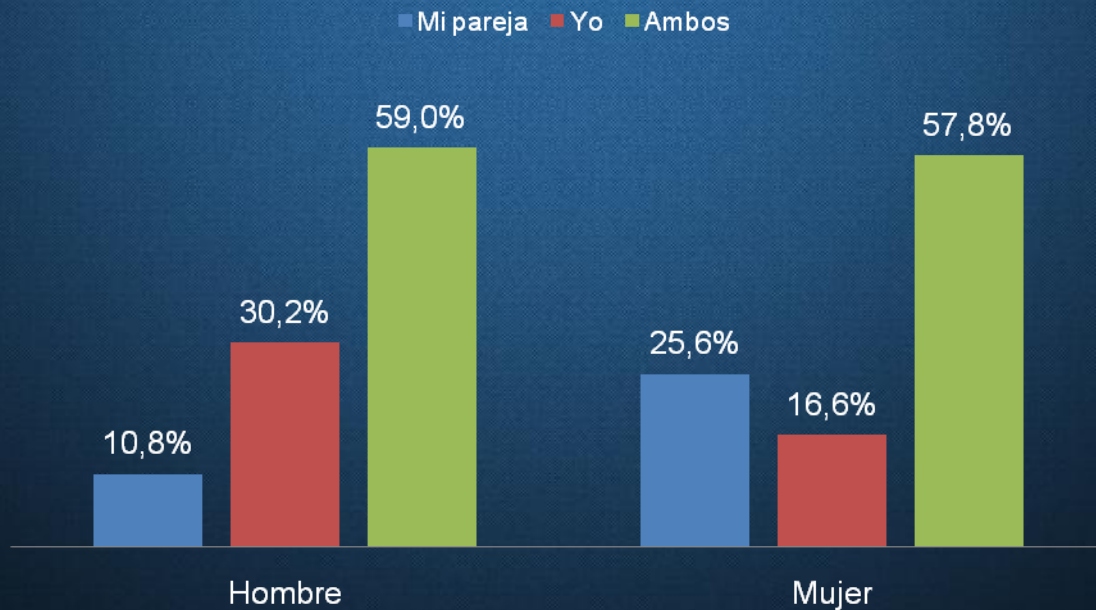


¿Ahorran como pareja para invertir en tecnología?

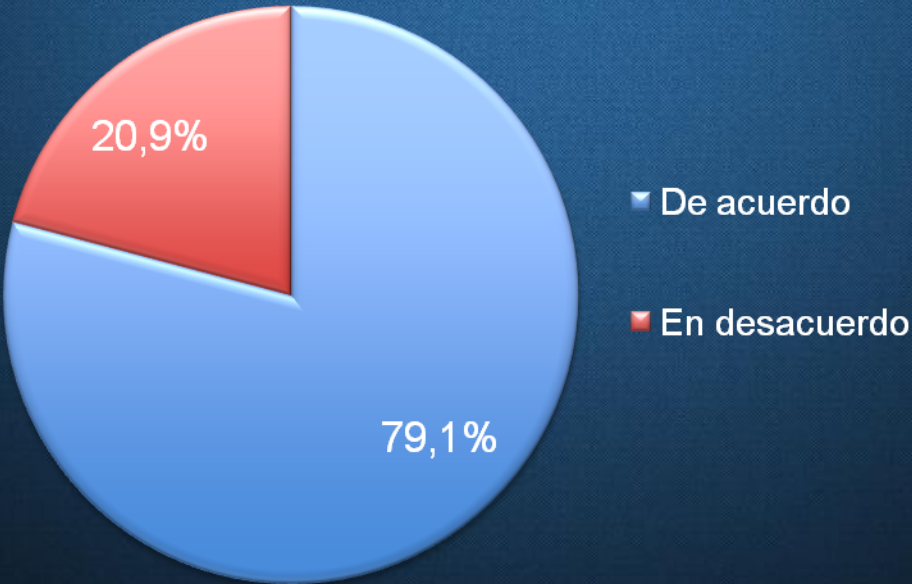
(Cruce por región y sector):



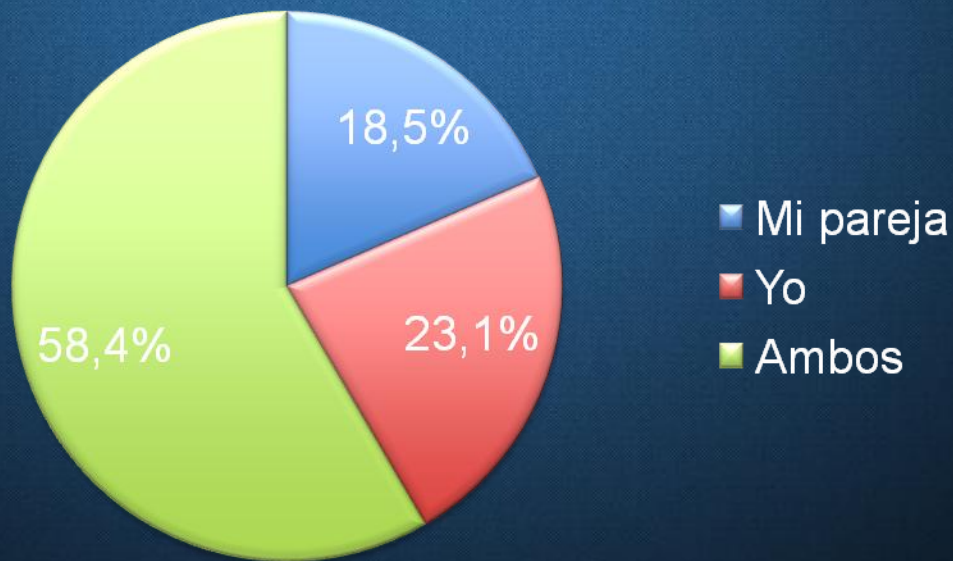
¿Quién de ustedes se preocupa de comprar tecnología? (Cruce por género):



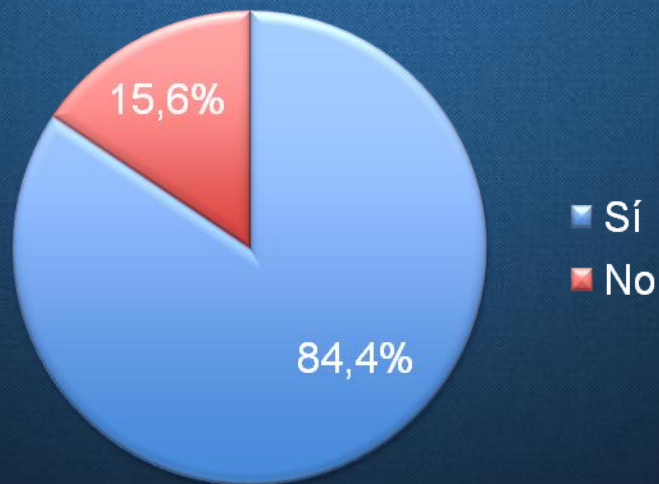
Grado de acuerdo con la afirmación: “Los hombres son más técnicos que las mujeres a la hora de comprar tecnología”



¿Quién de ustedes se preocupa de comprar tecnología?

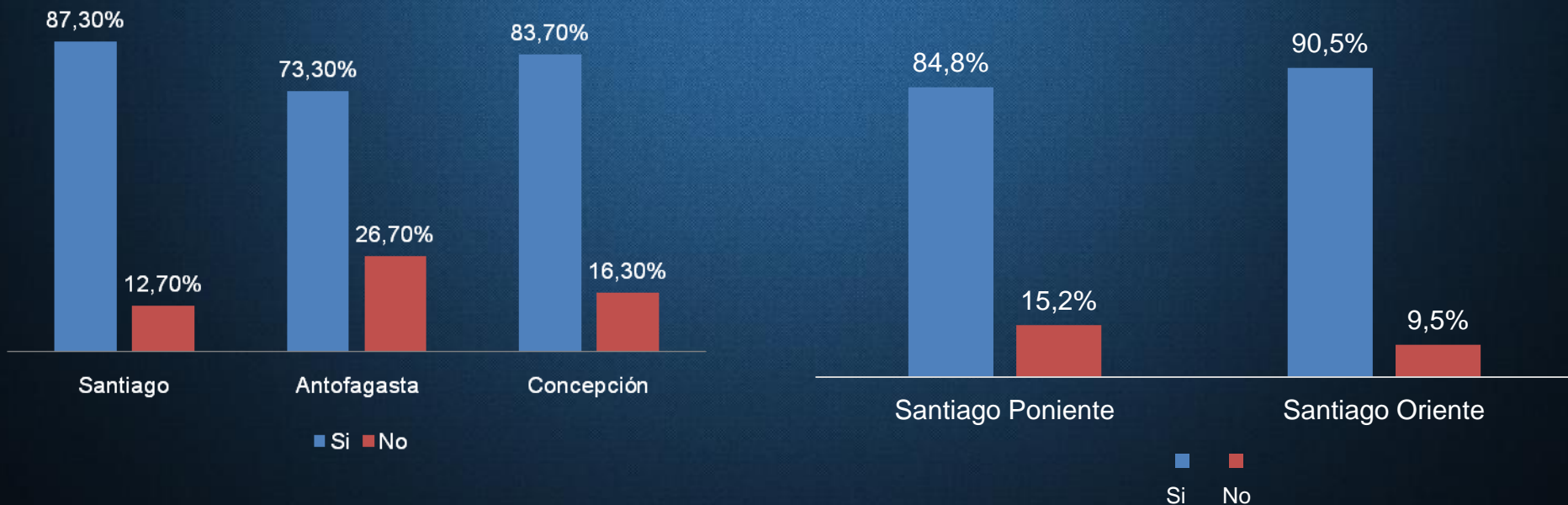


¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?



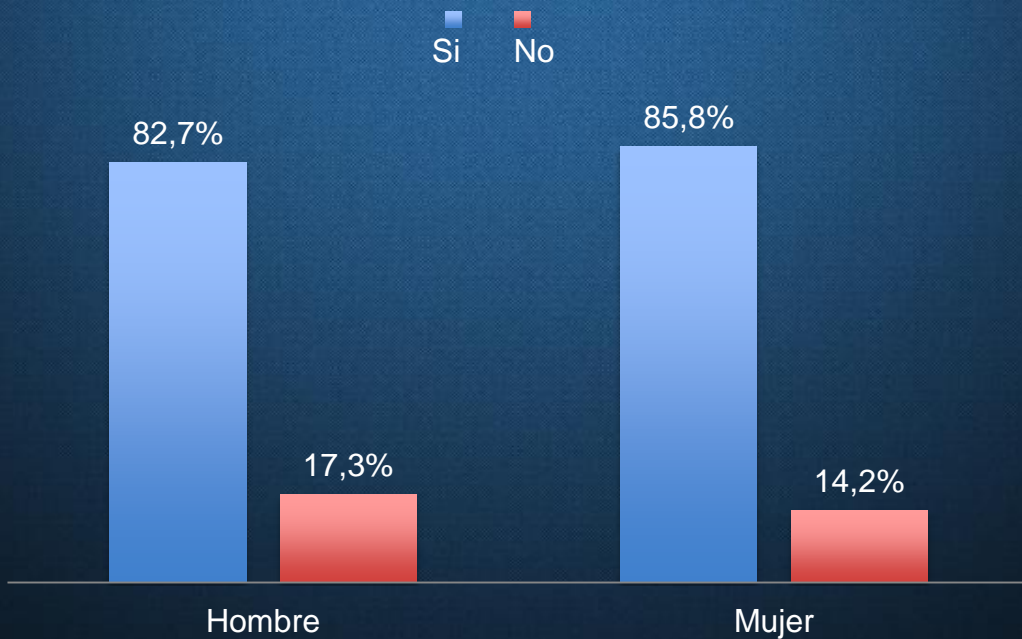
¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

(Cruce según región y sector):



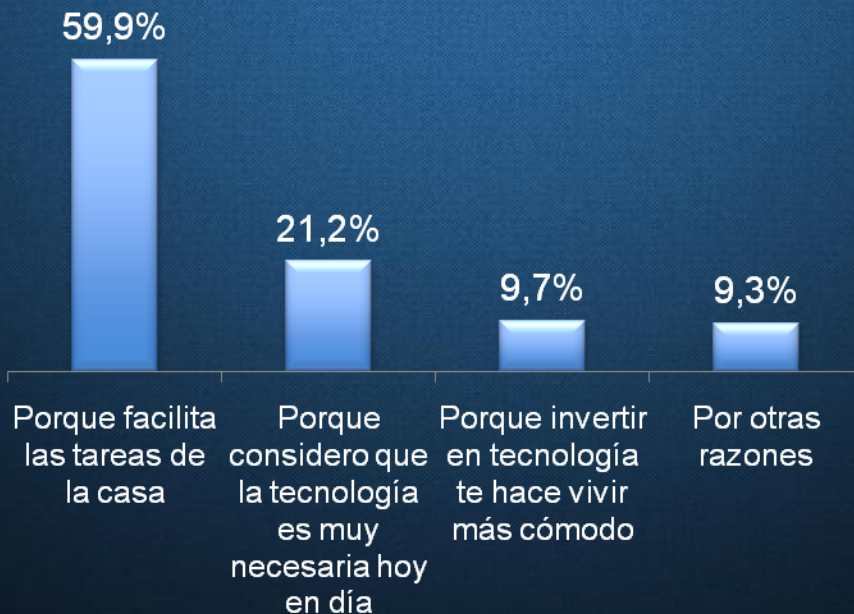
¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

(Cruce según género):

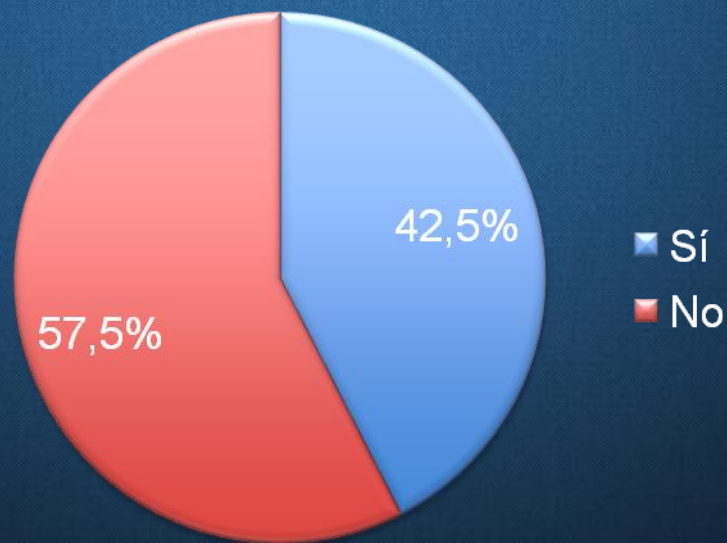


¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

Quienes responden sí, ¿Por qué motivo?

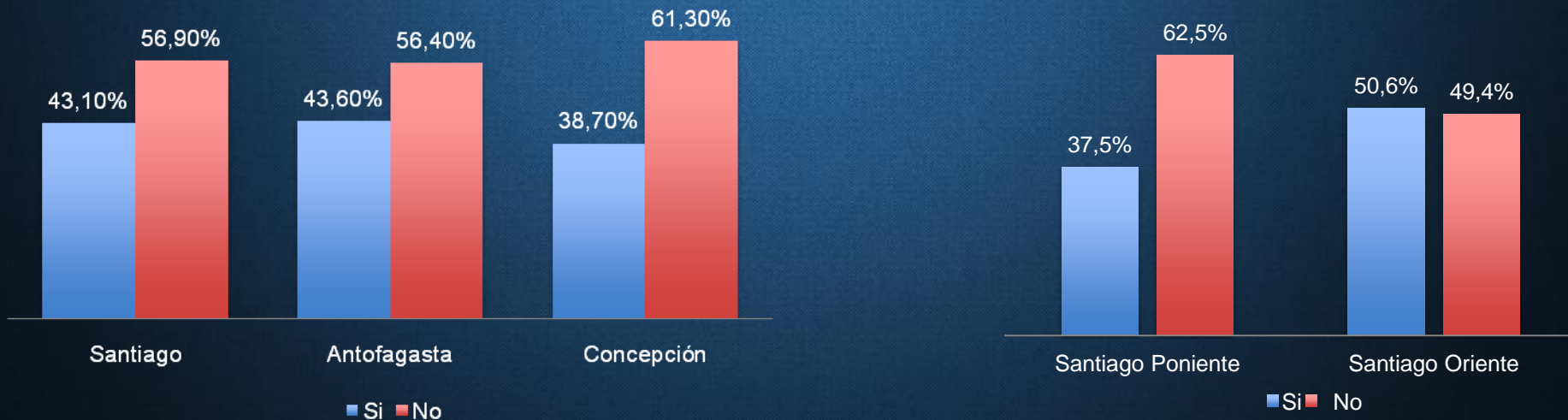


¿Practicas deporte con tu pareja?

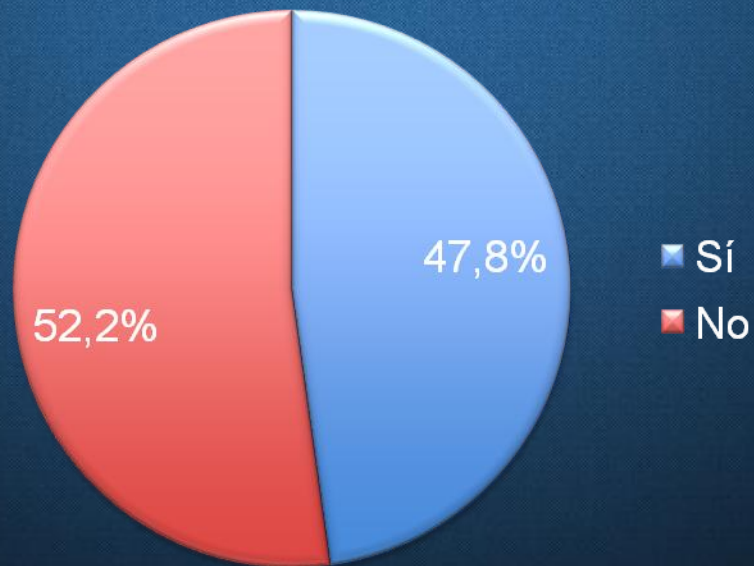


¿Practicas deporte con tu pareja?

(Cruce según región y sector):

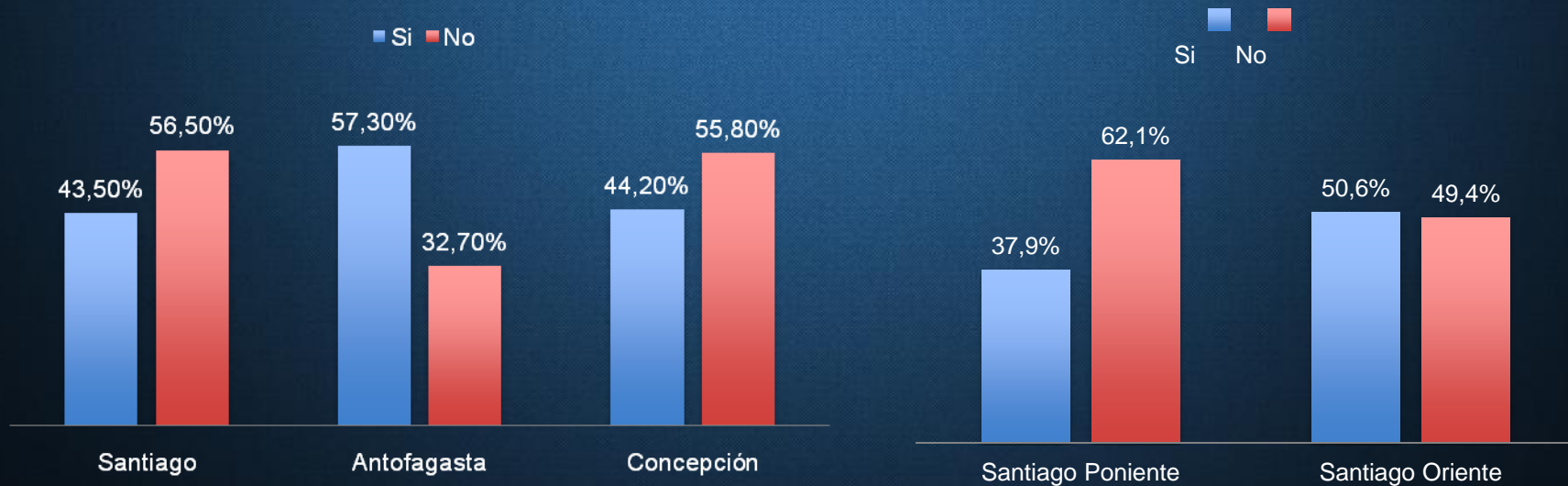


¿Utilizas algún dispositivo electrónico para practicar deporte?



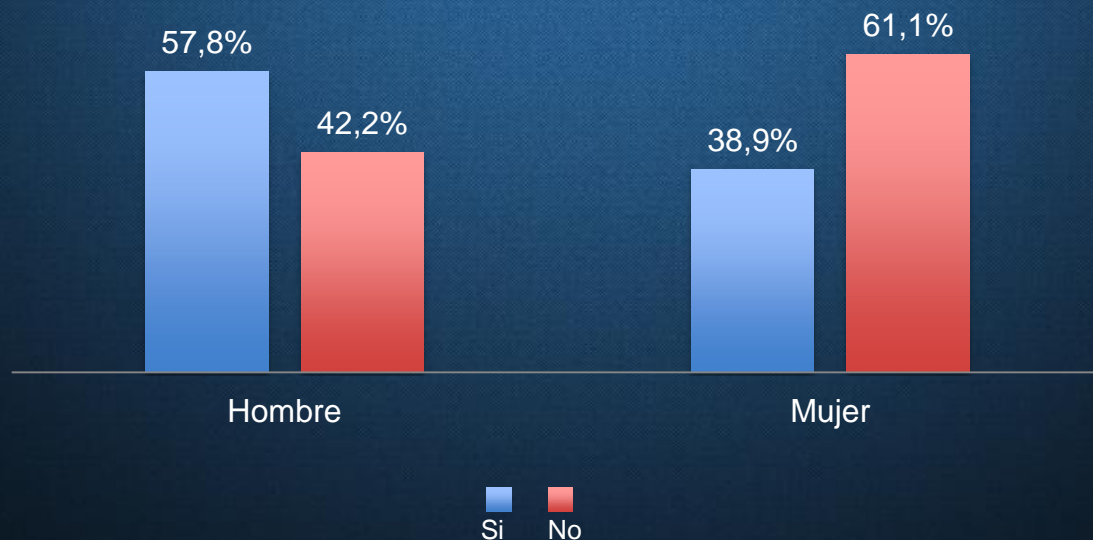
¿Utilizas algún dispositivo electrónico para practicar deporte?

(Cruce según región y sector):



¿Utilizas algún dispositivo electrónico para practicar deporte?

(Cruce según género):



¿Qué dispositivo electrónico ocupas para practicar deporte?

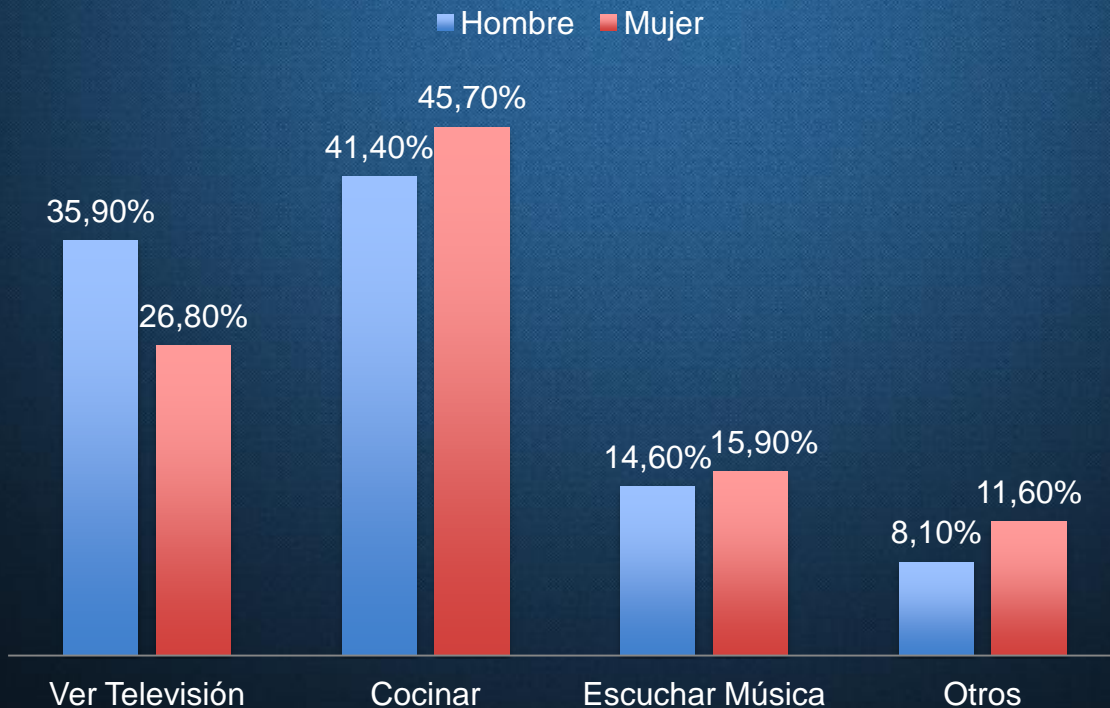


¿Cuál de estas actividades es la que más les gusta hacer juntos?

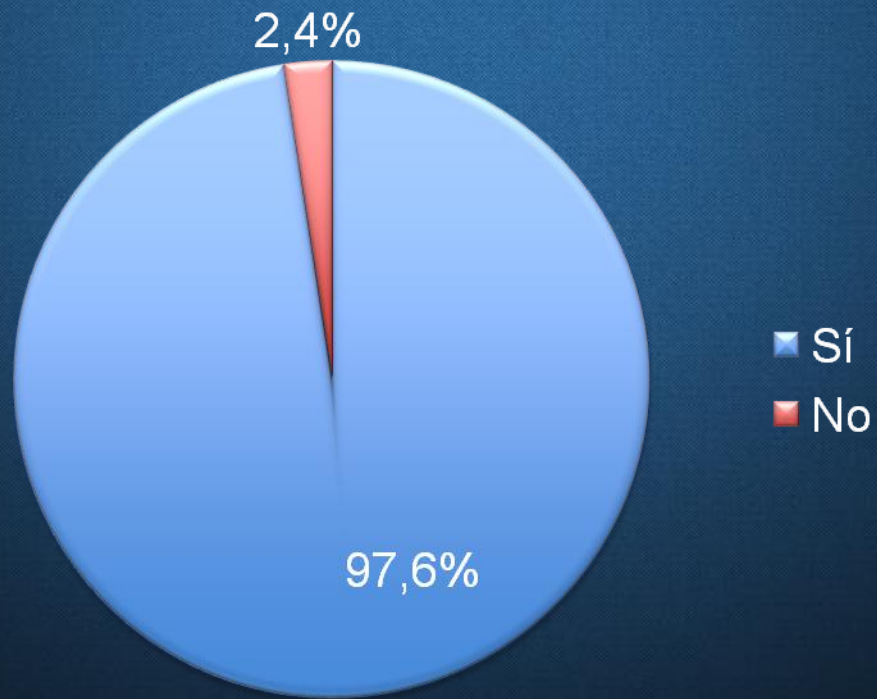


¿Cuál de estas actividades es la que más les gusta hacer juntos?

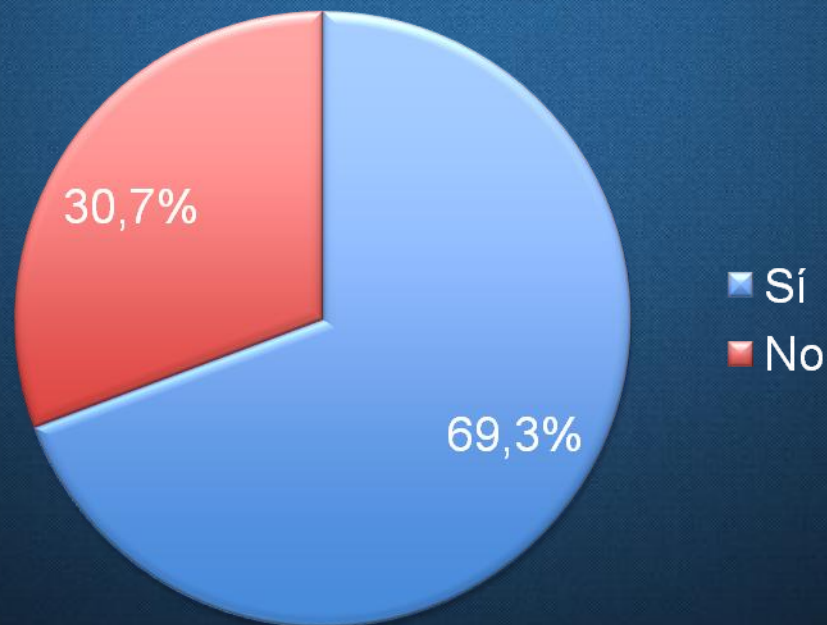
(Cruce por género):



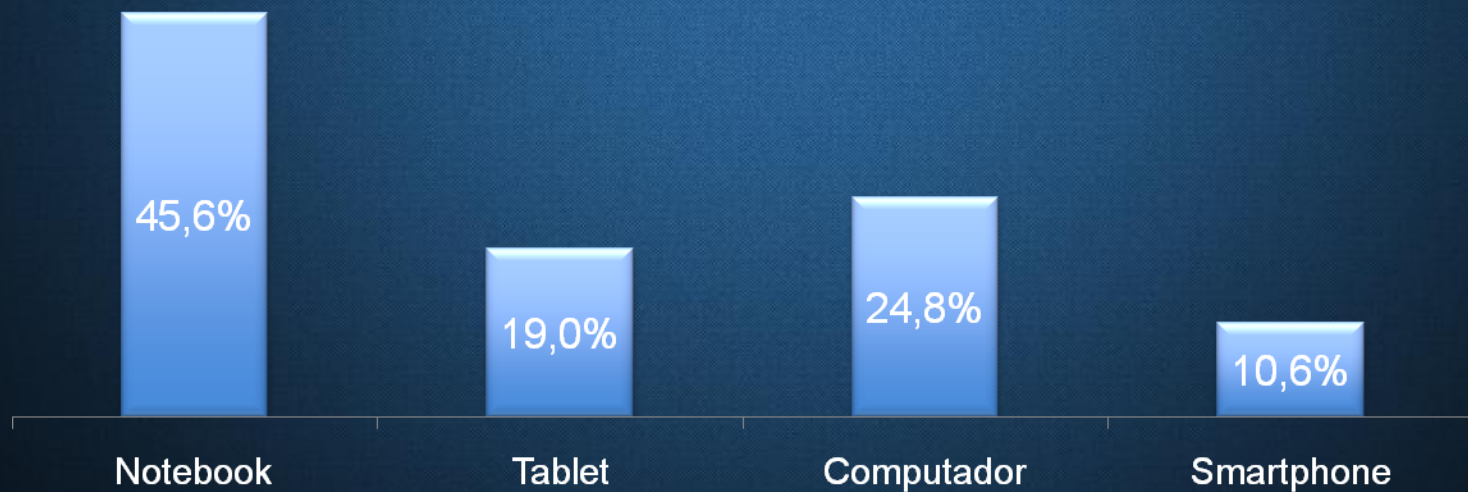
¿Tienes televisor?



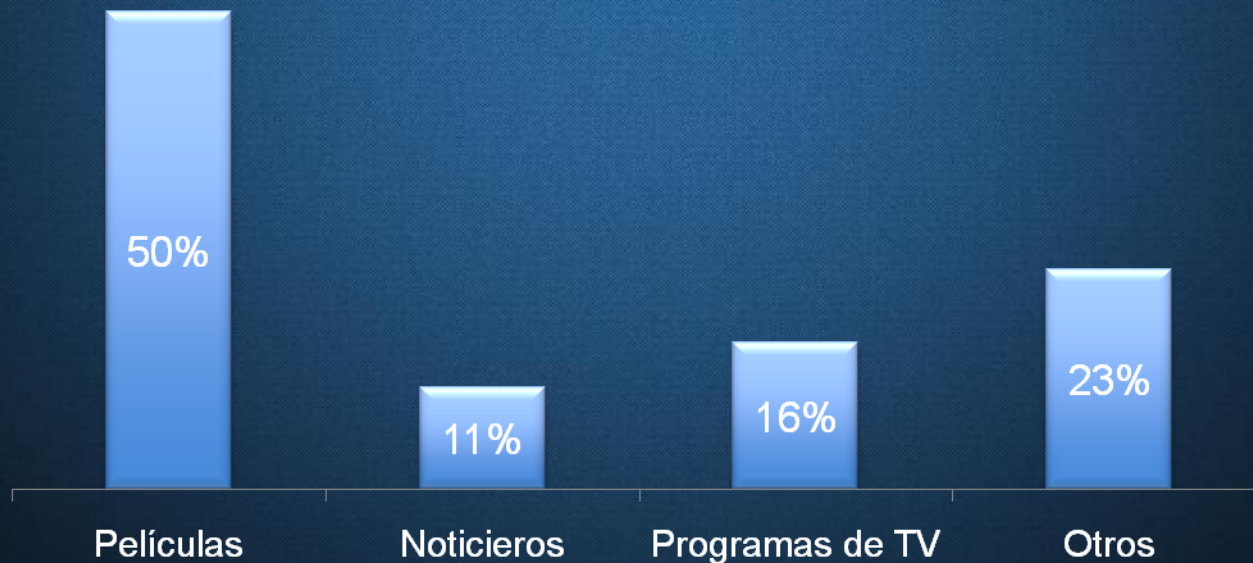
¿Ves televisión, series o películas en algún dispositivo distinto al televisor?



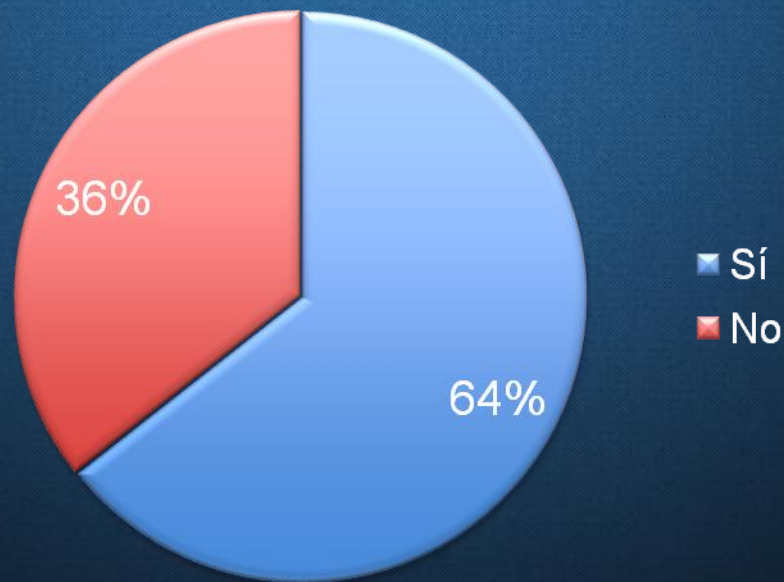
¿En cuáles?



En general, ¿Qué contenidos ven juntos en la televisión?



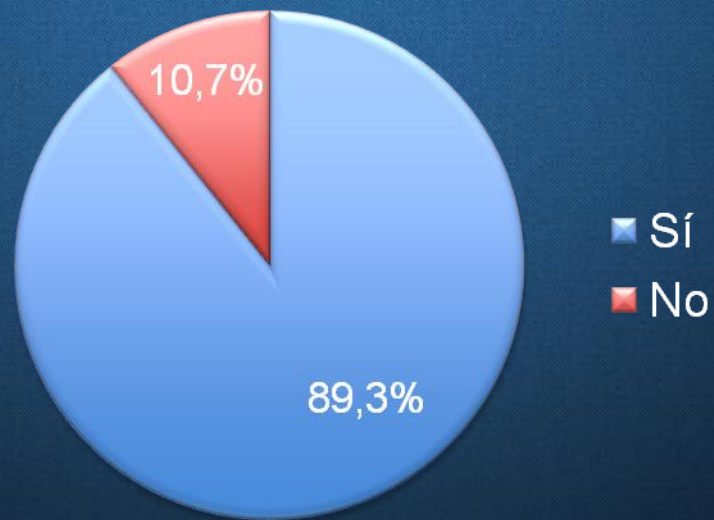
¿Consideras que tú y tu pareja tienen gustos distintos a la hora de elegir qué ver en la televisión?



¿Dónde ven televisión?

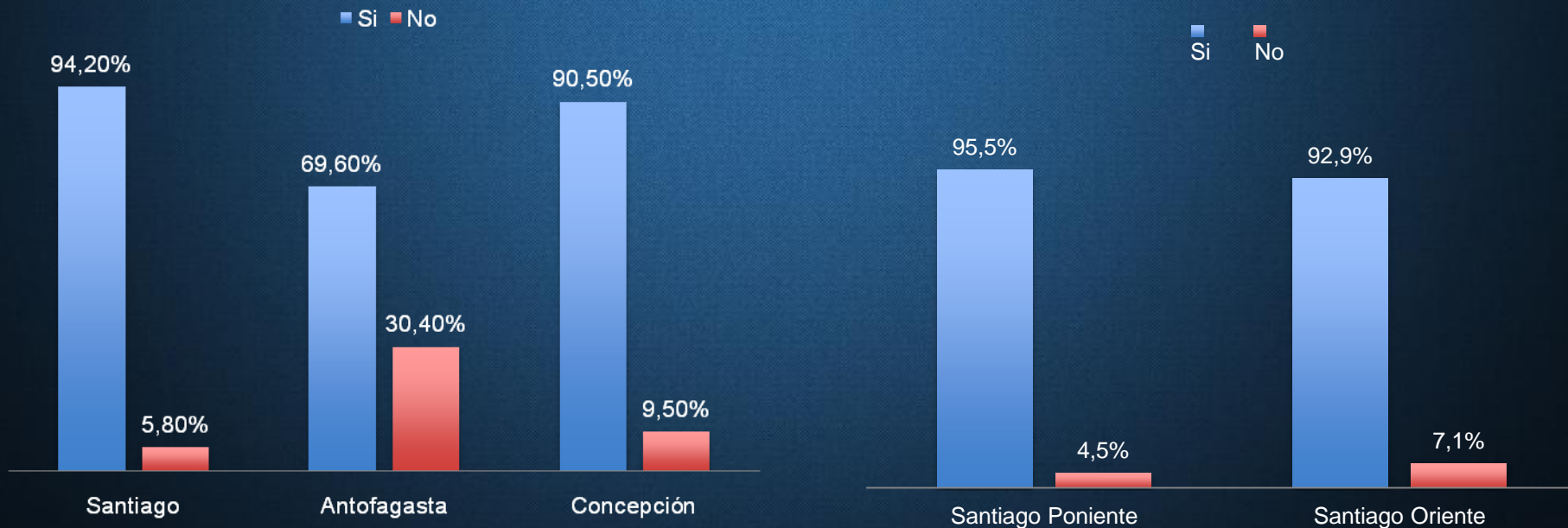


¿Navegas en internet cuando estás en tu casa?



¿Navegas en internet cuando estás en tu casa?

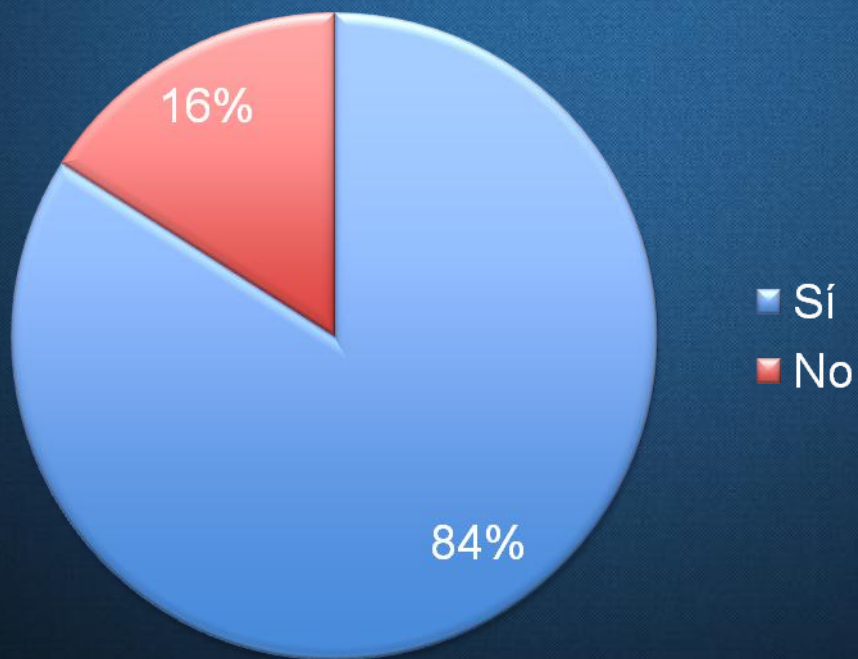
(Cruce por región y sector):



¿Para qué?

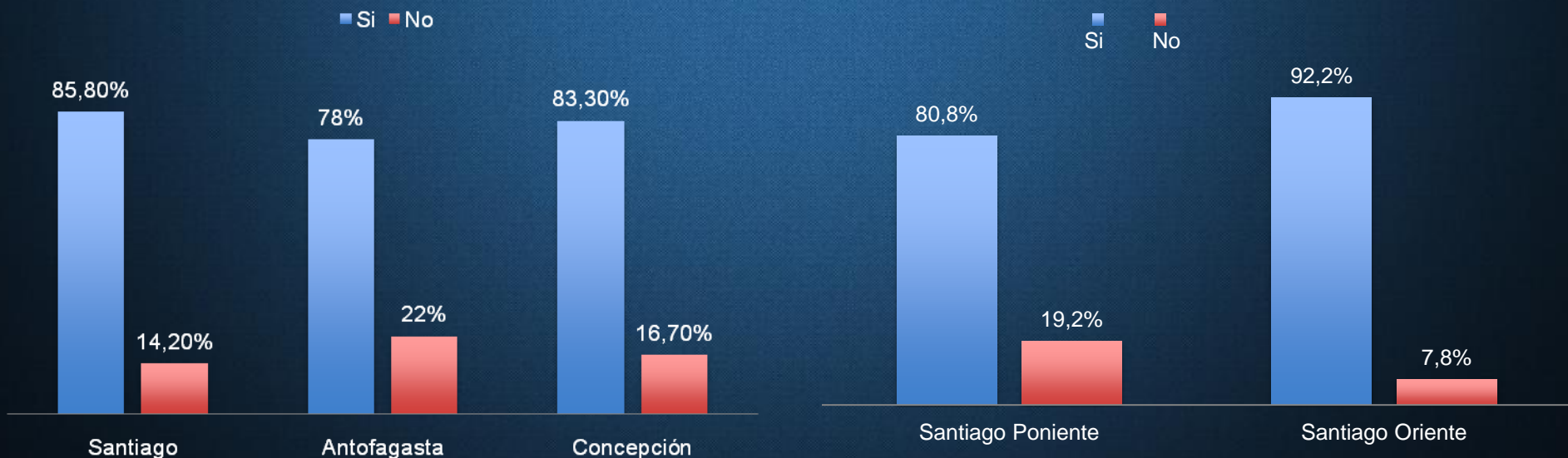


¿Tiene cada uno su notebook o tablet?

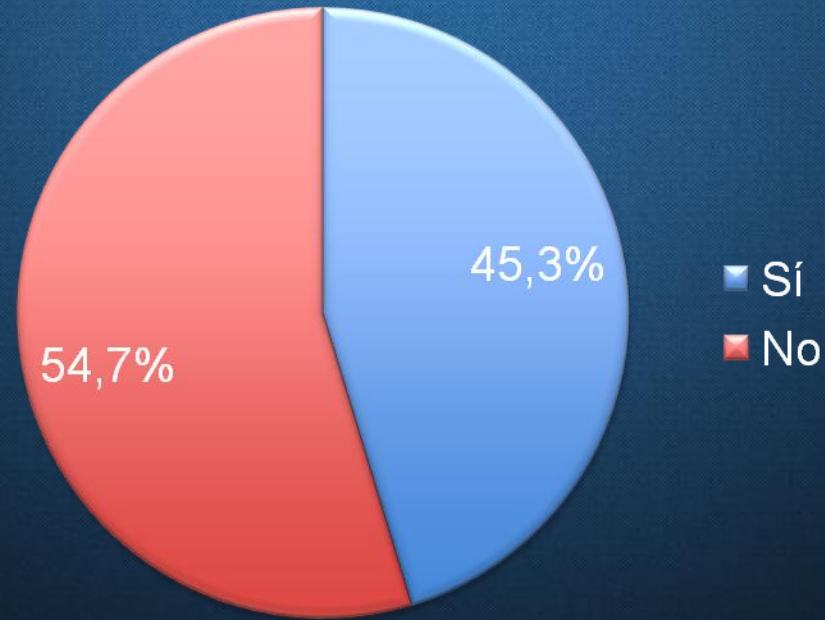


¿Tiene cada uno su notebook o tablet?

(Cruce según región y sector):

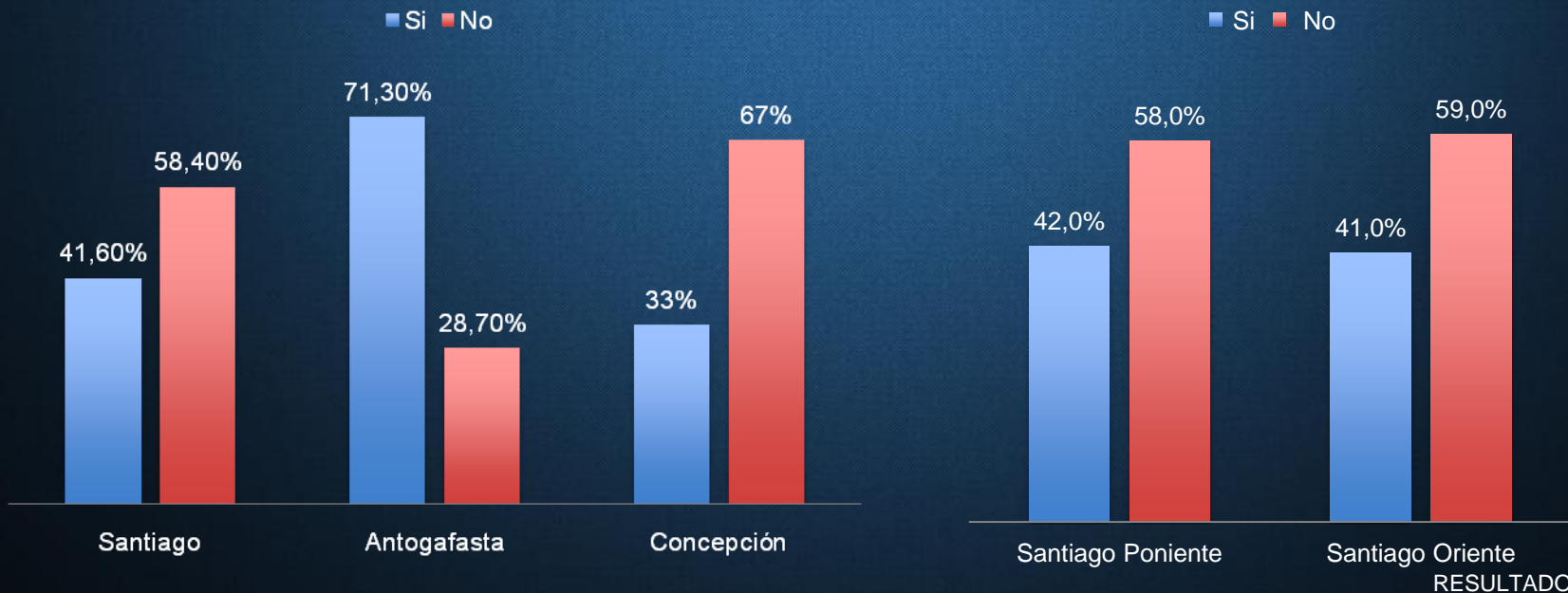


¿Conocen mutuamente sus claves de mail y redes sociales?



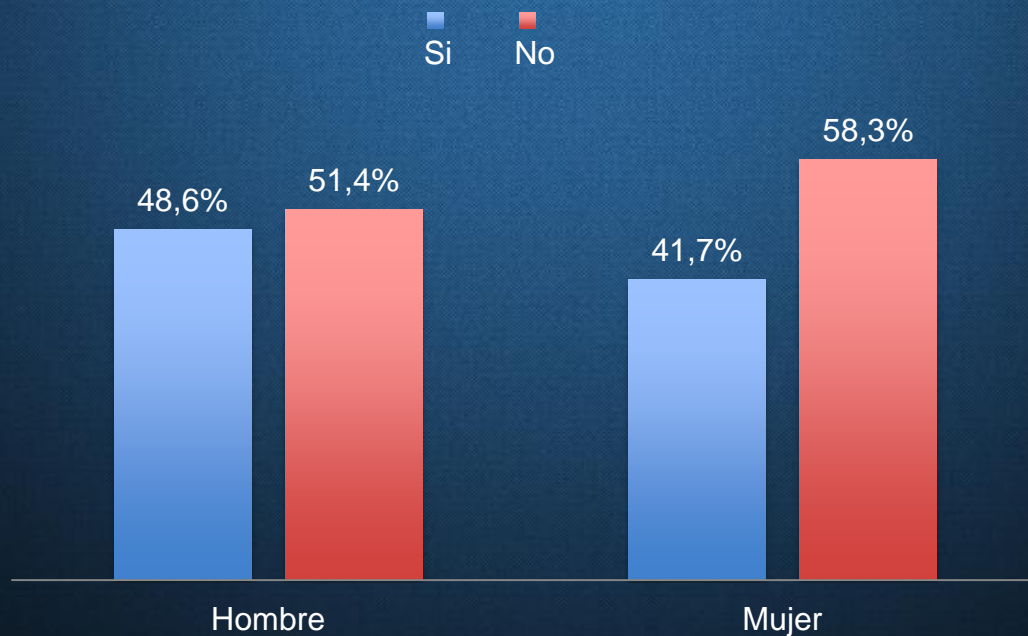
¿Conocen mutuamente sus claves de mail y redes sociales?

(Cruce según región y sector):

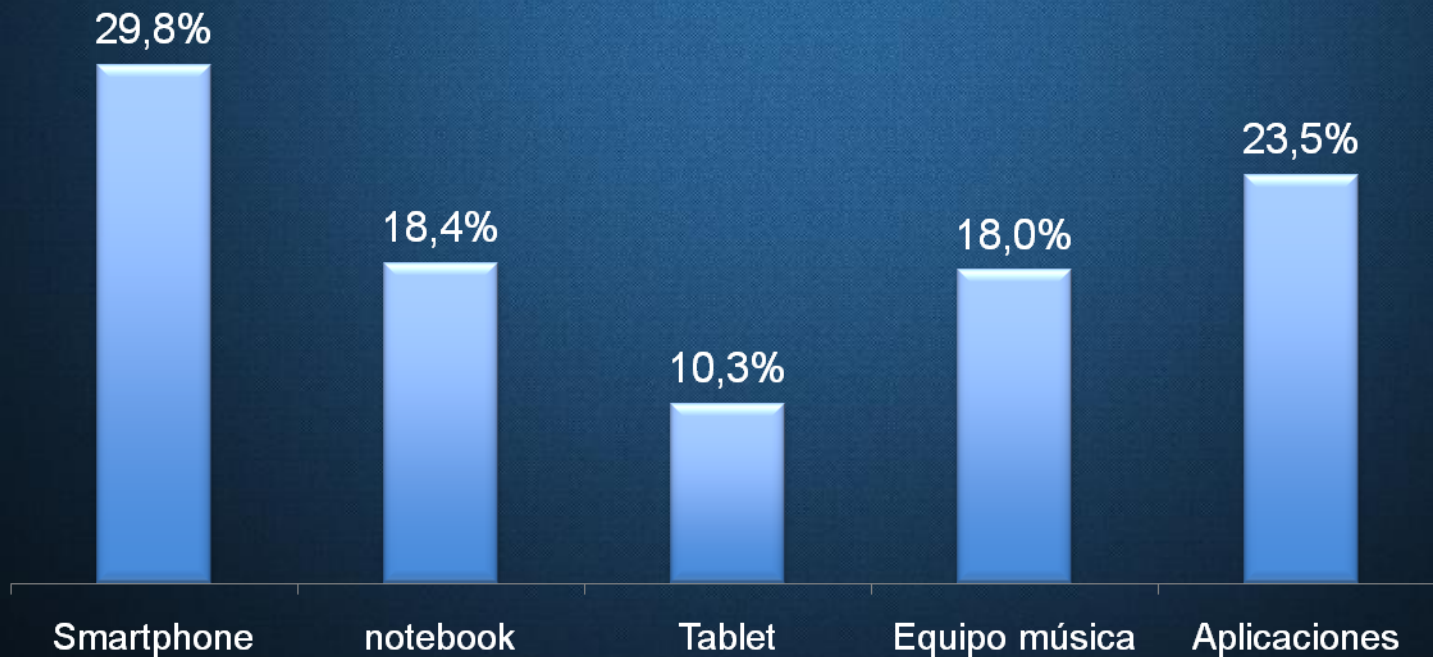


¿Conocen mutuamente sus claves de mail y redes sociales?

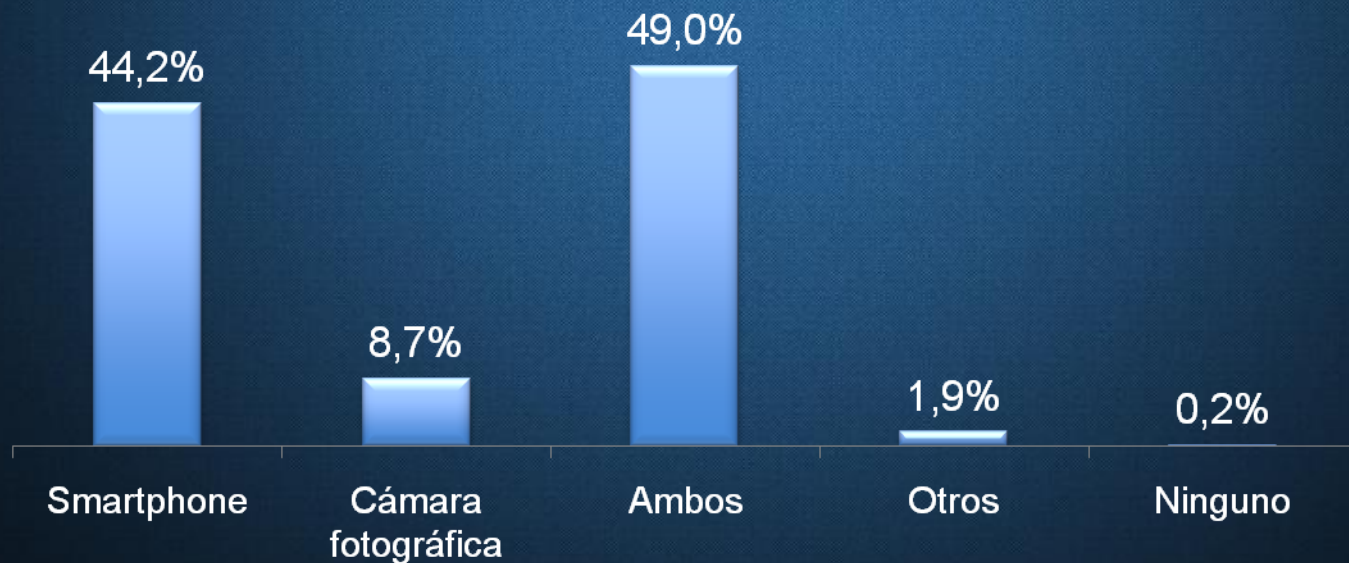
(Cruce según género):



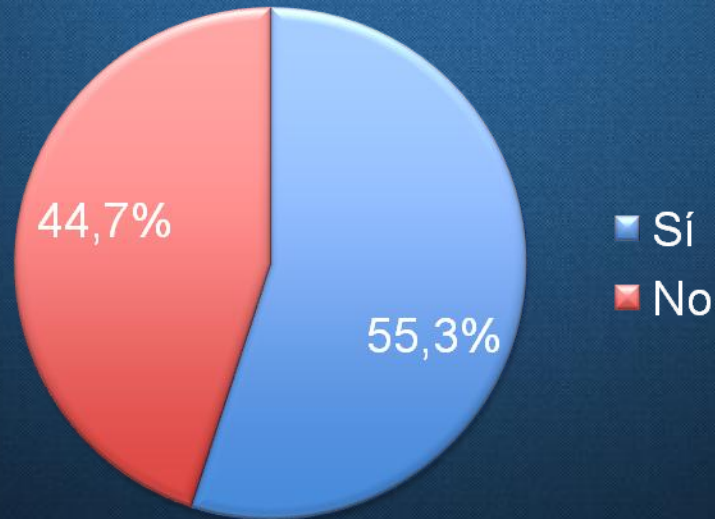
¿A través de qué dispositivos escuchan música?



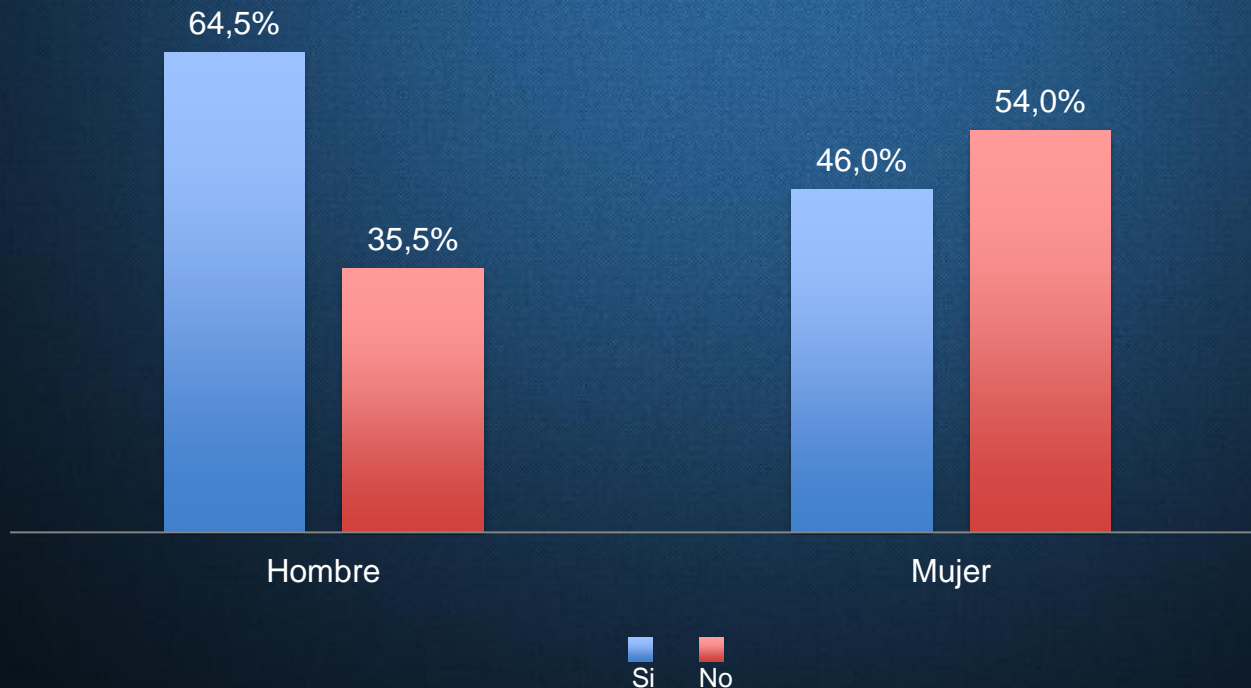
¿Qué dispositivos utilizan para sacarse fotos en pareja?



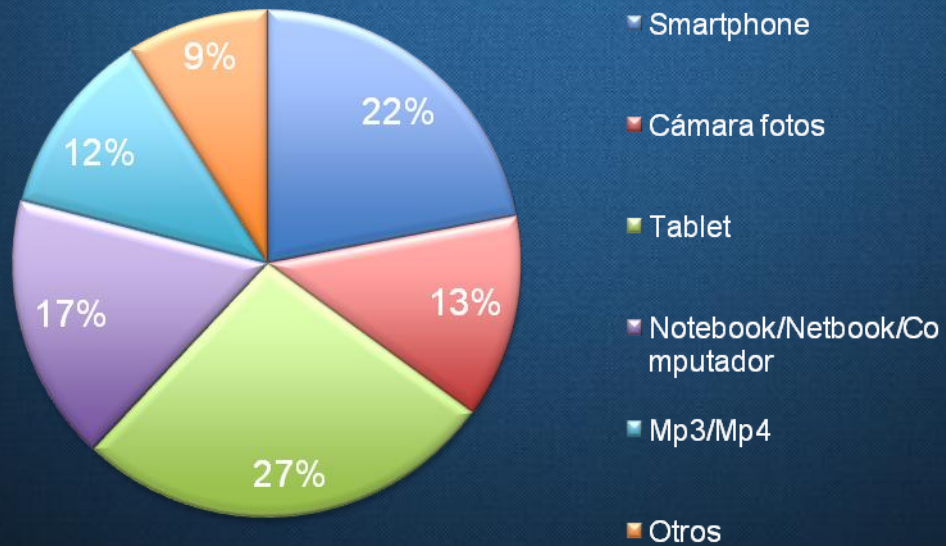
¿Le has regalado algún producto electrónico a tu pareja?



¿Le has regalado algún producto electrónico a tu pareja? (Cruce según género):



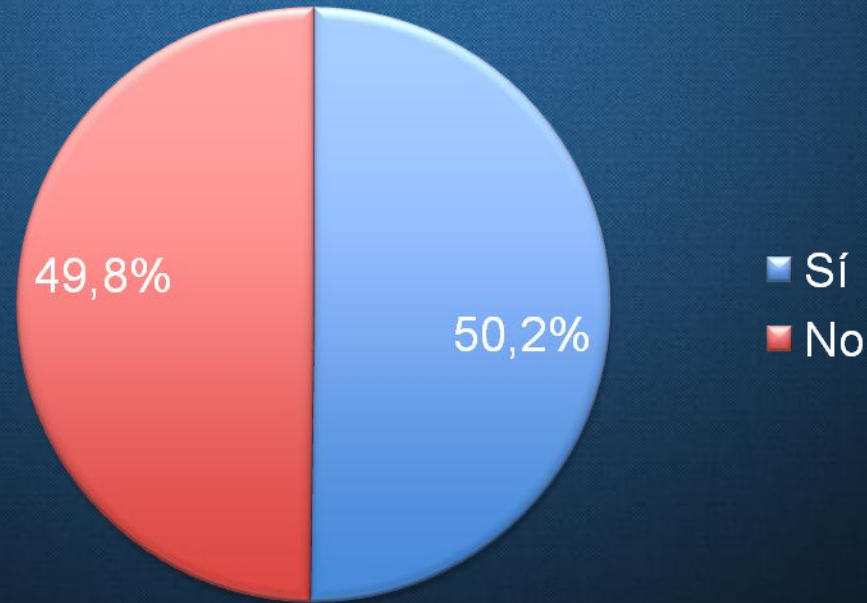
¿Cuál?



¿Cómo se comunican entre ustedes cuando no están juntos?

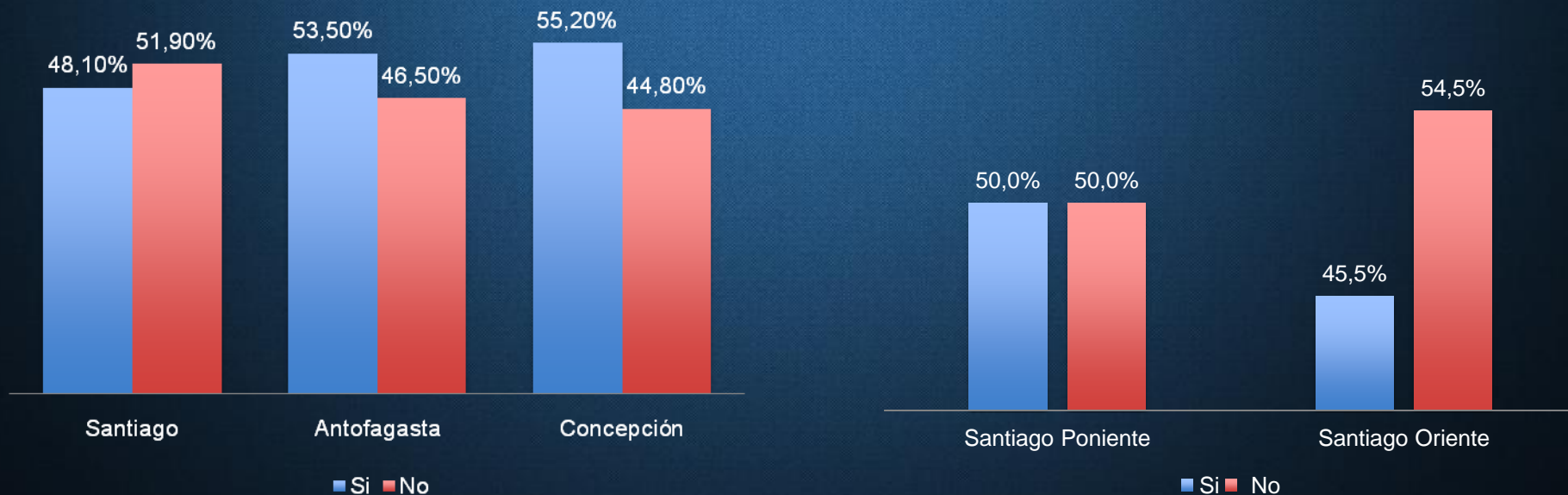


¿Has recurrido al e-mail o mensajes de texto para solucionar un problema con tu pareja?



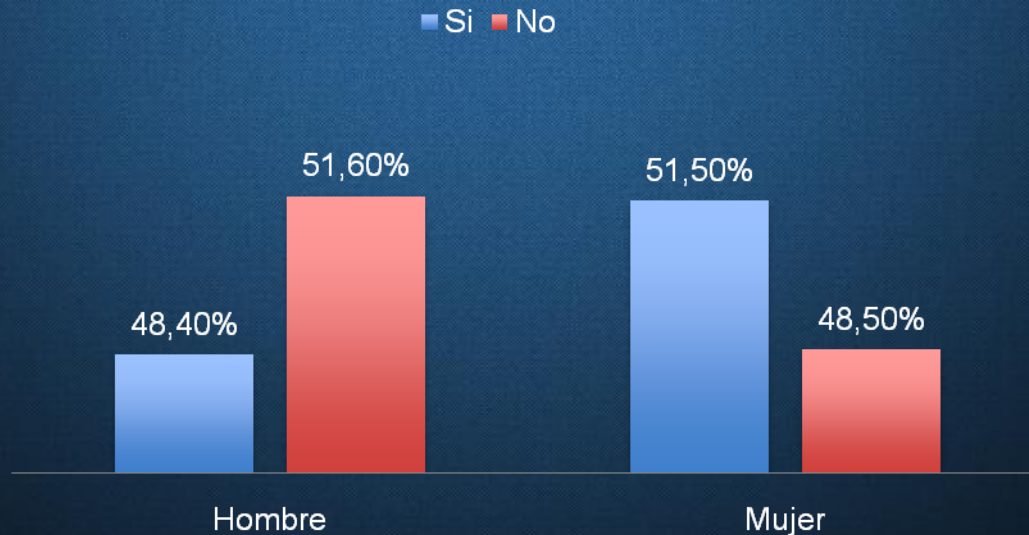
¿Has recurrido al e-mail o mensajes para solucionar un problema con tu pareja?

(Cruce según género y sector):

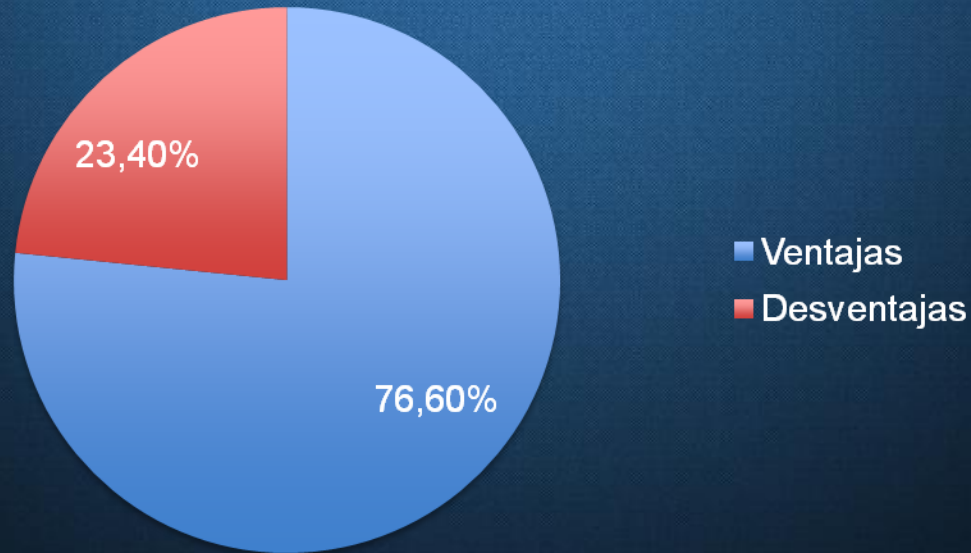


¿Has recurrido al e-mail o mensajes para solucionar un problema con tu pareja?

(Cruce según género):

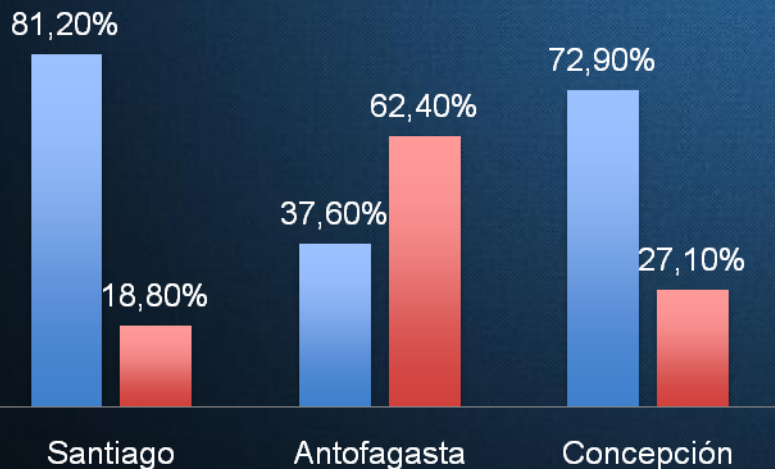


¿Consideras que trae ventajas o desventajas poder comunicarte con tu pareja a través de aplicación o mensajería móvil?

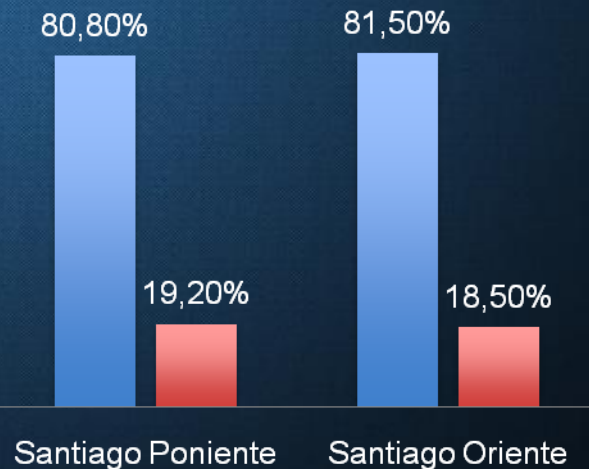


¿Consideras que trae ventajas o desventajas poder comunicarte con tu pareja a través de aplicación o mensajería móvil? (Cruce según región y sector):

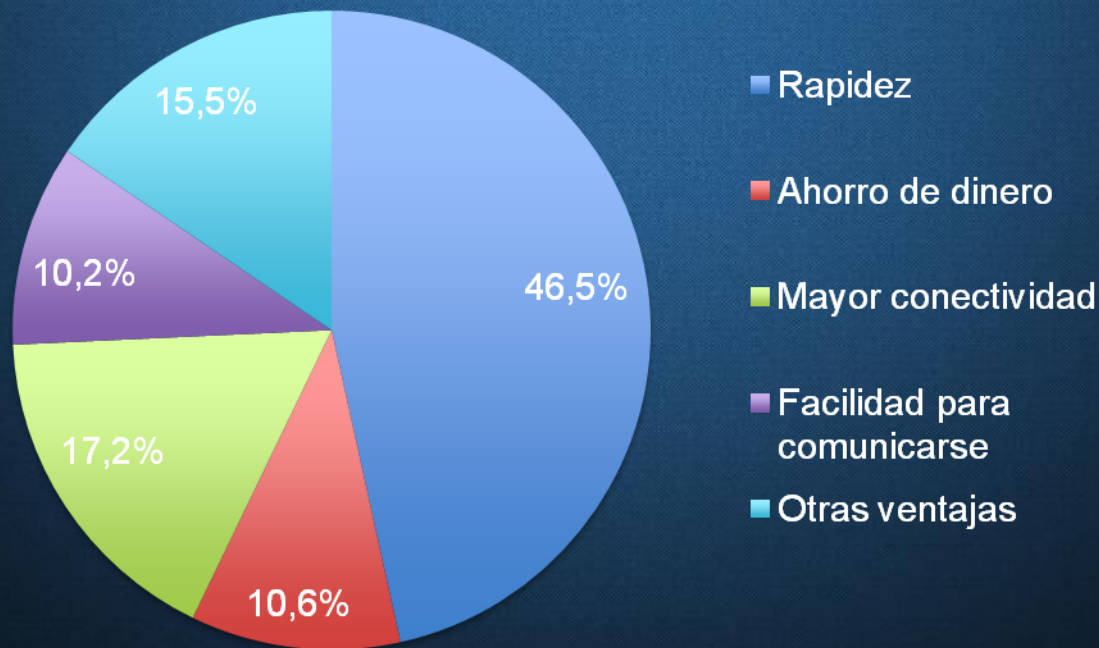
■ Ventajas ■ Desventajas



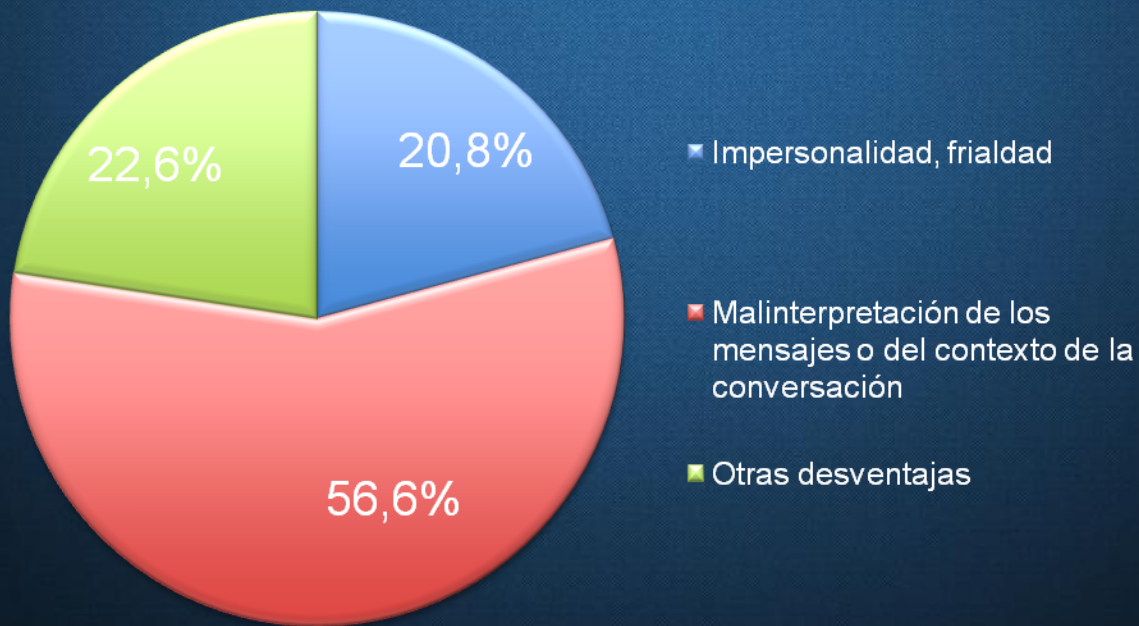
■ Ventajas ■ Desventajas



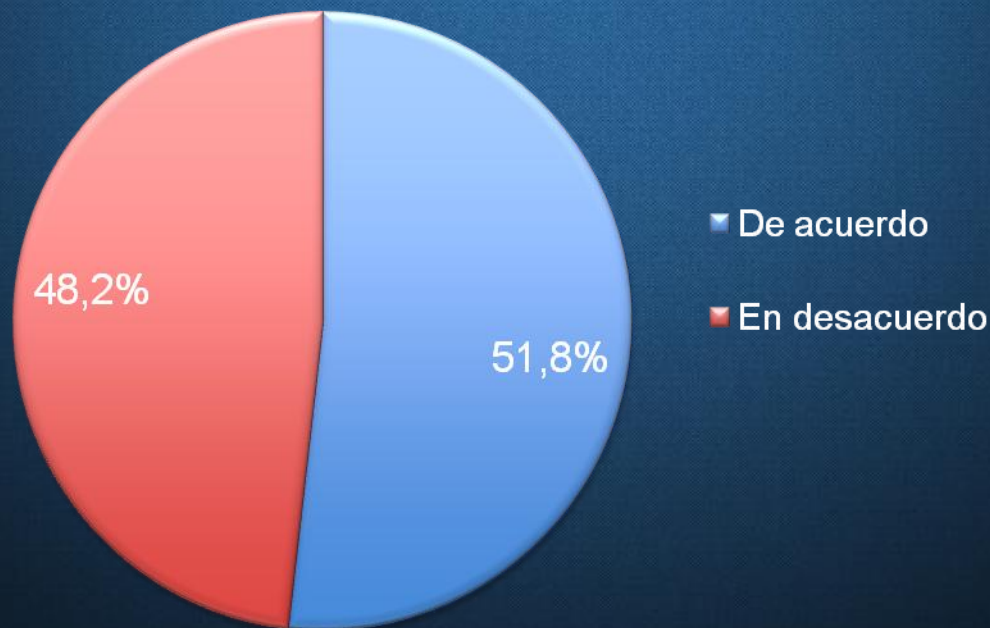
¿Qué tipo de ventajas cree que trae comunicarse de esta forma?



¿Qué tipo de desventajas cree que trae comunicarse de esta forma?



Grado de acuerdo con la afirmación: “La tecnología me hace compartir más con mi pareja”





CONCLUSIONES



Un **84%** de los encuestados considera importante **invertir en tecnología**, siendo la principal razón porque **facilita las tareas del hogar (59%)**. Con esto se puede inferir que los chilenos han ido adoptando la tecnología en sus vidas y quehaceres diarios, más allá de las áreas de trabajo y entretenimiento.

Refrigerador y televisor son los **primeros productos** electrónicos que las parejas compraron al momento de irse a vivir juntos, mientras que **la lavadora y refrigerador** son los electrodomésticos que **más le facilitaron la vida**.

En cuanto a la **compra de productos** electrónicos y electrodomésticos, más de la mitad de los encuestados afirma ser **ambos** los que se preocupan de este ítem, lo que demuestra que actualmente las decisiones de ésta índole se toman en conjunto.



La mayoría **ahorra para adquirirlos y** considera que es **fundamental** la compra de **artículos tecnológicos** para su hogar. Sin embargo, vemos que en **Santiago Oriente** el ahorro es menor con respecto a las comunas de Santiago Poniente, lo que refleja el poder adquisitivo que existe en el sector oriente con respecto al resto de las comunas.



El **smartphone** es considerado como un aparato primordial en la vida cotidiana, y en la relación de pareja. El **44%** de los encuestados afirma utilizar únicamente el smartphone al momento de **sacar fotos**, el **49%** lo utiliza para realizar **deporte** y cerca del **30%** utiliza este dispositivo para **reproducir música**, la mayoría a través de aplicaciones especiales para smartphones.

El **smartphone** también aparece como uno de los productos electrónicos **más regalados** por las parejas, en conjunto con la **tablet**. Se puede inferir que son aparatos atractivos de regalar principalmente por sus múltiples funciones de entretenimiento.

Gran parte de los encuestados confiesa **ver televisión en dispositivos distintos al televisor**, como **notebooks y tablets**. La comodidad de uso de este dispositivo, principalmente por su facultad de movilidad, sería una de las principales razones.



Con respecto a la **navegación por internet**, casi la totalidad de la muestra afirma que utiliza la conexión de red en sus casas, principalmente para **trabajar y entretenerse** a través de aplicaciones. Además, las parejas en su mayoría poseen su **propio dispositivo** electrónico para conectarse.

Casi la mitad de los encuestados **conoce las claves** de mail y redes sociales de su pareja, aún teniendo la mayoría sus propios dispositivos. **Antofagasta** es la región que registra mayor conocimiento de claves entre las parejas, muy por sobre el resto de las regiones encuestadas.



Con respecto a la **comunicación entre pareja**, es interesante ver cómo las **aplicaciones de mensajerías de texto y de voz** desplazan a las llamadas como las formas más utilizadas al momento de comunicarse. Se puede inferir que la razón es debido al ahorro y rapidez que entregan estas aplicaciones, en comparación a las llamadas de voz.

Sobre las **ventajas y desventajas** que trae la comunicación de pareja a través de **aplicaciones móviles**, vemos que la gran mayoría confiesa que este tipo de comunicación aporta **más ventajas**, destacando principalmente la **rapidez** del servicio. Sin embargo, en **Antofagasta** la mayoría de los encuestados considera que este tipo de comunicación trae mayoritariamente desventajas, principalmente debido a la malinterpretación de los mensajes según el contexto de la conversación.

